



REFIERE FITCH EN REFERENCIA A BANAMEX

Diversificar riesgos evita fraudes

La banca debe ampliar su oferta crediticia a los micro y pequeños negocios

Edgar Juárez
EL ECONOMISTA

PARA EVITAR fraudes como el que presuntamente la empresa ex proveedora de Pemex, Oceanografía, realizó contra Banamex, los bancos deben diversificar sus riesgos, y ello puede lograrse con la penetración de servicios y productos en otros segmentos, considera Alejandro García, director de Instituciones Financieras para México de la agencia calificadora Fitch Ratings.

En entrevista, comenta que hoy la banca ofrece una gran gama de productos y servicios, principalmente a los segmentos más altos de la población y a medianas y grandes empresas, no así en sectores más bajos como los micro y pequeños negocios.

“En la medida en que la expansión crediticia vaya encaminada a segmentos que hoy por hoy no están cubiertos, el propio crecimiento de la cartera crediticia, con el alcance a nuevos segmentos de clientes, va a hacer que haya una gradual dilución de los riesgos”, enfatiza.

El directivo de Fitch considera que el caso Banamex es aislado y que eventos como éste siempre se van a presentar en los sistemas financieros, por lo que temas como la gestión de riesgos y el control de procesos internos deben ser perpetuos, fortalecerse y mejorarse.

Alejandro García añade que este tipo de eventos adversos siempre puede generar riesgo reputacional en las instituciones, pero que lo impor-



Alejandro García, director en la agencia Fitch, destaca que siempre será patente la posibilidad de fraudes en el sistema financiero. FOTO EE: HUGO SALAZAR

tante es que, en el caso de Banamex, se trata de una franquicia muy sólida, con una reputación muy importante, y con capacidad de absorber impactos de esta magnitud.

“Precisamente es algo fundamental que vemos en los bancos con ese perfil, de poder absorber este tipo de eventos que pueden seguir presentándose”, refiere.

Días después de que se diera a conocer el fraude contra Banamex, que afectó las utilidades de Citi por 235 millones de dólares en el cuarto trimestre del 2013, la agencia Fitch consideró que tal evento no afectaba en ese momento las calificaciones del banco, aunque refirió que sí tuvo un efecto negativo desde una perspectiva de gestión de riesgos y controles

internos.

“Es claro que ahí es el segmento en el que hay que seguir trabajando, en el tipo de productos, mejorando el conocimiento del cliente y sobre todo, muy importante, monitorear riesgos en ese sentido para que haya una mayor derrama crediticia, pero sin que haya un deterioro sustancial”, precisa.

APRENDER DE ERRORES

Franklin Santarelli, director de Instituciones Financieras para América Latina de Fitch, añade que “la creación de más leyes no necesariamente disminuye los riesgos operativos. Ello viene por buenas prácticas y de aprender de los errores”, concluye.

eduardo.juarez@eleconomista.mx