



## RadioShack tiene los días contados

La minorista de electrónicos cuenta con solo 62 mdd en efectivo y sus acciones han caído a mínimos; la empresa incluso, carece del dinero suficiente para cerrar 1,100 tiendas.

Por: Chris Isidore | Lunes, 04 de agosto de 2014 a las 06:06

**NUEVA YORK** — El futuro de RadioShack es casi tan brillante como las cintas de VHS que solía vender.

La cadena de 4,000 tiendas en Estados Unidos tiene sólo 62 millones de dólares en efectivo restantes, una cifra que se acerca rápidamente a cero. La situación es tan desesperada que en realidad no tiene el dinero suficiente para cerrar las 1,100 ubicaciones que la administración dice que necesita desaparecer.

Los inversionistas, agencias calificadoras de crédito y prestamistas de la empresa parecen estar de acuerdo en que los días de RadioShack están contados.

Incluso el propio anuncio del Super Bowl de la empresa se burló de sus tiendas por estar décadas pasadas de moda.

“Han sido irrelevantes durante mucho tiempo”, dijo Robin Lewis, presidente ejecutivo de *The Robin Report*, un boletín de estrategia minorista. “Si no son el paciente más enfermo en la unidad de cuidados intensivos, están a minutos de ser ingresados”.

El mes pasado, la firma de investigación B. Riley & Co. realizó el inusual movimiento de recortar su precio objetivo para las acciones de RadioShack de 1 dólar por acción a 0 dólares. Las acciones de RadioShack alcanzaron un mínimo histórico de 62 centavos de dólar el jueves después de que Moody's dijo que espera que RadioShack se quede sin efectivo para el otoño de 2015.

“Un cambio significativo tiene que ocurrir para que pueda sobrevivir. Pero no hemos visto ninguna evidencia de un cambio de tendencia”, dijo el analista de Moody's Mickey Chadha a CNNMoney. Moody's ahora tiene a la deuda de RadioShack a sólo dos cortos escalones por encima de una calificación de incumplimiento. Y probablemente la reducirá aún más.

En marzo, la cadena anunció planes de cerrar más de 1,000 tiendas, aproximadamente una de cada cinco. Pero sus prestamistas se negaron a dar a RadioShack el dinero que necesitaba para hacerlo en términos que la cadena pudiera costear, así que, en vez de ello, anunciaron planes para cerrar 200 tiendas.

Eso obligó a la empresa a quemar efectivo aún más rápidamente.

“El plan para cerrar 1,000 tiendas, en esencia, dice que ellos no tienen el capital para gestionar más de 4,000 tiendas. Sin embargo, los prestamistas están adoptando una visión sombría sobre la reestructuración y están posicionándose para la liquidación”, dijo Chadha.

La enorme red de tiendas de la compañía ha servido de poco para ayudarla a mantener a raya la competencia por parte de Amazon y otros minoristas en línea.

La compañía depende ahora de los teléfonos inteligentes y de las *tablets* para obtener más de la mitad de sus ventas. Eso es un negocio competitivo y de bajo margen, dijo Chadha. Y cada venta de *smartphone* afecta la oportunidad de RadioShack de vender sus productos de mayor margen, como las cámaras digitales y sistemas GPS.

Ejecutivos de la empresa no respondieron a una solicitud de comentarios sobre las perspectivas de Moody's o sus problemas de liquidez.

---