

VANGUARDIA

6 de Agosto de 2014

El consumo acota el crédito

La analista de BBVA Research, Sirenia Vázquez, destacó que “es posible que el menor [crecimiento](#) del crédito, y en particular el de tarjeta de crédito, esté asociado al débil desempeño del consumo interno”.

MEXICO, D.F.- Las comisiones que cobran los bancos por concepto de la anualidad de la tarjeta de crédito, ascendieron a 3 mil 731 millones de pesos de enero a junio de 2014, mientras que en el mismo periodo de 2013 lo reportado fue de 3 mil 536 millones de pesos, un aumento de 5.5%.

La analista de BBVA Research, Sirenia Vázquez, destacó que “es posible que el menor crecimiento del crédito, y en particular el de tarjeta de crédito, esté asociado al débil desempeño del consumo interno”.

En un análisis sobre el comportamiento del sector bancario, Vázquez precisó que “en mayo las ventas totales de la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD) crecieron a una tasa anual real de 3.4% con cifras ajustadas por estacionalidad; sin embargo, en junio su crecimiento fue de 0.5%”.

Por lo que toca a las comisiones generadas por tarjetas de crédito en los negocios afiliados, los bancos totalizaron 8 mil 89 millones de pesos en los primeros seis meses de 2014, un aumento de 10.7% anual.

El analista del sector financiero de la agencia calificadora Moody's, David Olivares, subrayó que si bien el cargo de las comisiones que cobran los bancos aún tienen un margen para disminuir, esto se generará por una mayor competencia.

“Con una mayor competencia en el mercado, los bancos deben ser más eficientes en el precio, como lo que ha sucedido con los productos de créditos hipotecarios, los cuales han estado disminuyendo en los últimos dos años”, dijo Olivares.

Por su parte, la Comisión Federal de Competencia Económica (Cofece) recomendó que todavía algunos servicios como el retiro de dinero en cajeros de la red bancaria, llega a ser demasiado caro para los clientes. El Universal