



Ver la Tele

» Parece que, pese a las reformas, ver la televisión y producir programas seguirá siendo un negocio, al menos eso piensan los analistas de Fitch Ratings sobre Grupo Televisa, de Emilio Azcárraga.

Resulta que sus buenas calificaciones crediticias se pueden mantener gracias a la creación de nuevos programas. Desde la perspectiva de la calificadora, la producción propia de contenidos de alta calidad le permitirían mantener su posición de liderazgo en televisión abierta en México.

Los programas proveen niveles estables de audiencia e ingresos por publicidad, de hecho la compañía genera más de 10% de sus ingresos por la venta de canales, programas y licencias, como resultado del aumento de suscriptores de televisión de paga en todo el mundo.

Televisa distribuye su contenido a más de 50 países, lo que le genera un flujo estable por concepto de regalías. La venta de contenido mejora la diversificación de ingresos por moneda y geografía y permite mitigar el riesgo inherente de una industria madura con intensa competencia, pese a que habrá una presión regulatoria mayor derivada de la reforma constitucional en el sector de las telecomunicaciones que incrementará el nivel de competencia en el largo plazo, pero consideran que el impacto debería ser manejable para Televisa, dado que su capacidad de producción de contenido se mantiene intacta; factor clave para sus ingresos de publicidad.