



Historia de huevos..., pavos y cerdo

» Francisco Robinson Bours Castelo, presidente de Banchoco, puede vivir tranquilo y presumiendo sus productos porque, dice Fitch Ratings, que la empresa es sólida en todas sus líneas y tendría que irle de plano muy mal en su rentabilidad para quitarle el “AA+” que le dieron a pesar de que es un negocio cíclico.

El asunto es que son una empresa integrada verticalmente y tienen la marca más conocida además de que los ingresos provenientes de sus ventas en Estados Unidos están en una constante mejora y ya son 21% de sus ingresos anuales.

Según la calificadora, la empresa mejora porque sus otras líneas de negocio, que son el cerdo vivo y el pavo, ya están dando resultados importantes y le permiten a la empresa mantener estrategias de negocio enfocadas a mantener la rentabilidad de la empresa a través del ciclo.

Ya en el primer semestre del año se tuvieron ventas 5% más altas en volumen pero los ingresos disminuyeron 1%, pero se ha ganado en estabilidad toda vez que han disminuido los costos de sus materias primas, específicamente del maíz.

Así las cosas, con un nivel de apalancamiento bajo y una liquidez amplia, la empresa tiene, por decirlo de una buena manera, un sólido cascarón en un mercado que crecer a 1% anual.