MEDIO: EL FINANCIERO
SECCION: ECONOMIA
PAGINA: 13
FECHA: 01/DICIEMBRE/2014

Es un esquema que conviene a grandes corporativos: AMIS

Una reaseguradora cautiva sirve para eficientar costos pero sólo si la empresa que la crea tiene muchos riesgos a proteger, afirmó Recaredo Arias Jiménez, director general de la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS).

El representante de las aseguradoras de México explicó que en el país existen diversos corporativos que desde años tienen una reaseguradora cautiva que les protege sus riesgos.

"Las cautivas hacen más sentido en grandes empresas que buscan hacer una eficiente gestión de riesgos y para esto sí se necesita que tengan un tamaño relevante para que valga la pena la inversión de montar esta empresa", explicó Arias Jiménez.

Estas reaseguradoras no se pueden crear en México porque la Ley no las reconoce como tal, por este motivo se constituyen en otros países, por ejemplo Bermudas, Bahamas, Suiza, Estados Unidos, Singapur, entre otros.

CAPITALIZACIÓN PERMANENTE

Para que una empresa mexicana busque constituir una reaseguradora cautiva tiene que presentar una serie de hechos que justifiquen la creación de esta empresa, una serie de consideraciones y una masa crítica para asegurar.

"No hay una prohibición formal y no es que no puedan, sino que no a todos los corporativos les conviene. Tendría que depender de la ecuación costo-eficiencia, los grupos empresariales y eventualmente el gobierno deben analizar si este instrumentos les conviene o no", reiteró Arias Jiménez.

Crear una reaseguradora cautiva sí es conveniente, pero depende de diversos factores y definir todo esto es complicado, afirmó.

Crear la reaseguradora cautiva requiere una capitalización y ese capital tiene que estar ahí de manera permanente

Por un lado crear la reaseguradora cautiva requiere una capitalización y ese capital tiene que estar ahí de manera permanente, la empresa debe seguir una regulación.

También tiene que crear reservas, realizar reportes, diseñar un gobierno corporativo, "todo eso representa costos y se tiene que analizar si todas las ventajas están en línea con lo que conlleva la creación de una cautiva (...) sí se necesita que tenga un tamaño relevante para que haga sentido el costo y la inversión para montar esta empresa", declaró.

POCAS REASEGURADORAS EN AL

En América Latina el número de compañías reaseguradoras es reducido, menor a 15, lo cual es consecuencia de los amplios capitales que se requieren, habilidad de dispersión geográfica de riesgos, y los mayores riesgos soberanos de la mayoría de los países en que podrían domiciliarse.

Sin embargo, el pequeño número de reaseguradores latinoamericanos se ha enfocado en mayor medida a los programas de reaseguros cautivos a través de las operaciones con aseguradoras relacionadas, bajo un perfil de nicho.

Eduardo Recinos, director senior de Seguros para América Latina de Fitch Ratings, explicó que uno de los propósitos que se busca con las reaseguradoras cautivas es hacer más ligera su estructura de costos de las empresas y entonces dentro de esa visión, ocupan domicilios en algunas islas del Caribe, donde además de ahorros en costos, tienen también hay beneficios fiscales.