

El Fraude del Teletón

3 diciembre, 2014



En 2013, la cantidad recaudada en el Teletón fue de 473 millones 794 mil pesos. Sin embargo, esta cantidad había sido recolectada mucho antes de las escenas de júbilo protagonizadas por los conductores de televisa.

El Fraude: ¿Un peso más o unos millones más?

Así pues, informes de la Secretaría de Hacienda revelan que los donativos a favor de cuatro organizaciones ligadas al Teletón superaron los mil 725 millones de pesos en 2013, más del triple de la cantidad que anunció Televisala noche desumaratón artístico. Este engaño se ha repetido durante al menos 10 años. La cifra anunciada el día del Teletón es siempre inferior a la que en realidad se recauda.

“Un peso más”, esa es la meta que cada año se fijan los conductores del Teletón. “Con tu ayuda lo vamos a lograr”, repiten sin cesar durante más de 24 horas continuas. Lo que no comentan es que se reporta sólo una parte de los fondos reunidos. La estrategia se ha empleado de manera repetida. Por ejemplo, en 2008, Hacienda informa que el Teletón recibió donativos por mil 132 millones de pesos. Lo que se reportó en televisión fue “442 millones”.

Asimismo en 2010, la Fundación Teletón informa a las autoridades que recaudó mil 455 millones de pesos en donaciones. Los conductores del show reportaron una cifra total de 446 millones. Continuando con la estafa, en 2012, los representantes del Teletón informan a Hacienda que a sus cuentas ingresaron mil 657 millones de pesos en donativos. Los televidentes, escuchan que la cantidad reunida fue de 472 millones.

Cada año, la información oficial de la Secretaría de Hacienda detalla que entre 2006 y el 2013 el Teletón recibió donativos por casi 11 mil millones de pesos, aunque en las transmisiones de Televisa se informó que en todos esos años sólo han ingresado 3 mil 608 millones, una tercera parte de la captación real.

El uso de los recursos públicos

El éxito financiero del Teletón no ha estado exento de ciertos sinsabores, como el experimentado apenas el 3 de octubre pasado, día en que el comité de expertos de la ONU sobre los derechos de las personas con discapacidad urgió al gobierno mexicano a no entregar al Teletón los recursos que el Estado dedica a la rehabilitación de las personas con discapacidad. Así pues, el comité de expertos difundió las principales recomendaciones contenidas en su informe: “Al comité le preocupa que buena parte de los recursos para la rehabilitación de las personas con discapacidad del Estado sean objeto de administración en un ente privado como Teletón”.

A los especialistas de la ONU les preocupa también la naturaleza de las acciones que Teletón realiza con recursos del Estado, pues consideran que contribuyen a reforzar los estigmas sobre este sector de la población mexicana. “Dicha campaña (la del Teletón) promueve estereotipos de las personas con discapacidad como sujetos de caridad”, afirman.

En una de sus 67 recomendaciones, la número 18, el comité de la ONU urgió al gobierno a mantener distinciones y separación claras entre el Teletón y el Estado Mexicano y de las obligaciones que este último debe acometer para la rehabilitación de las personas con discapacidad.

A lo anterior, la reacción de Landeros no se hizo esperar argumentando que estas declaraciones eran irresponsables, ya que se basaban sólo en notas informativas y comentarios de algunas asociaciones civiles, lo que da muestra de la falta de rigor que tuvo la ONU para emitir una opinión sobre el tema.

Ante lo anterior, la ONU mantuvo su postura añadiendo que la Fundación Teletón se ha convertido en un aparato que acapara cada vez más los recursos que el Estado tendría que emplear para cumplir con sus responsabilidades. De acuerdo a información proporcionada por 10 gobiernos estatales, el Teletón ha recibido al menos mil 832 millones de pesos provenientes de recursos públicos en sus 15 años de existencia.

Asimismo, los estados de Chiapas, Sonora, Puebla, Michoacán y Estado de México fueron mucho más allá: aprobaron leyes que obligan a sus gobiernos a entregar de 24 a 73 millones de pesos cada año a los centros Teletón, como si fuera un programa público. A esto, los especialistas cuestionan el por qué se opta por donar este dinero en vez de usarlo en la misma labor. Así pues, según Clara Jusidman, ex secretaria de Desarrollo Social en el DF, “El Teletón se ha convertido en un monopolio privado con ayuda de los dineros públicos”.

El Teletón en expansión

Desde que nació el Teletón, en 1997, Fernando Landeros Verdugo ha sido el presidente de la asociación que administra los donativos. Al paso de los años, ha extendido las redes de la organización a otros países.

En el año 2002 registró la “Fundación Teletón Mexamerica”, con sede en Woodland Hills, California, que le ha permitido captar donativos en Estados Unidos. Entre 2008 y 2011, Teletón Mexamerica tuvo ingresos por 26 millones de dólares, alrededor de 350 millones de pesos. Luego, Landeros viajó a España, en donde participó en octubre de 2007 en la constitución de la Fundación Teletón España, de cuyo patronato es presidente.

El presidente del Teletón es además accionista fundador de Financiera Compartamos, SA, creada en octubre del año 2000 con un capital de 48 millones de pesos. Esta financiera es el antecedente del Banco Compartamos, ligado a los Legionarios de Cristo.

La tentación fue mucha y no la resistió. Landeros cruzó la línea y mezcló sus intereses particulares con los del Teletón al avalar una inversión de los fondos de la Fundación en el banco del que él es socio y consejero. La inversión se autorizó en agosto de 2009 a través de la adquisición de los certificados bursátiles con clave Compart 09, con vencimiento en junio de 2012. En 2011, las inversiones de la Fundación Teletón en Compartamos sumaban poco más 71 millones de pesos. Así pues, se destinaron recursos obtenidos vía donativos a una empresa con la que Fernando Landeros tenía vínculo directo.

Dinero de los donantes invertidos financia Gobiernos Estatales

Aunque en principio los fondos recaudados se destinan íntegramente a la construcción, equipamiento y operación de los centros de rehabilitación infantil, los donativos de la población y las empresas sirven para financiar a gobiernos de los estados que aportan dinero al Teletón.

Al igual que sus pares de los Legionarios de Cristo, en la Fundación Teletón gustan de invertir en valores bursátiles de todo tipo, sobre todo si les proporcionan buenos intereses. Por ejemplo, al cierre de 2011, la Fundación Teletón tenía inversiones por 327 millones de pesos en certificados bursátiles de los gobiernos de Chiapas, Michoacán y Nuevo León.

Un año antes, el gobierno de Veracruz también estaba en la cartera de inversiones del Teletón, con bonos por casi 20 millones. Estas inversiones son de largo plazo, pues los certificados tienen vencimiento entre 2036 y 2037.

Sin embargo, estas apuestas en la bolsa de valores con los recursos de los donantes no se encuentran exentas de riesgo. El sobreendeudamiento de los gobiernos de Chiapas y Michoacán, por ejemplo, pusieron en aprietos a los expertos financieros del Teletón. De hecho, la agencia **Fitch Ratings** otorgó en mayo de 2013 una calificación negativa a los certificados bursátiles emitidos por el gobierno de Michoacán, en los que la Fundación Teletón ha invertido.

La baja en la calificación de la emisión obedece a que persiste una debilidad en la flexibilidad financiera del estado de Michoacán. La misma calificación negativa otorgó Fitch en enero de 2013 a los certificados emitidos por el gobierno de Chiapas (garantizados con los ingresos por concepto de Impuesto Estatal a la Nómina), y en los que el Teletón tenía invertidos 154 millones de pesos en 2010 y 164 millones en 2011.

La Fundación Teletón también invirtió en los certificados emitidos por el Instituto de Control Vehicular de Nuevo León y el gobierno de Veracruz. En ambos casos la garantía de pago es la recaudación del Impuesto Sobre Tenencia y Refrendo de Vehículos. Al igual que **Fitch Ratings**, en abril de 2013 la agencia **Standard & Poor's** bajó la calificación de los certificados de Nuevo León debido al deterioro en las finanzas públicas de ese estado.

El despacho responsable de dictaminar los estados financieros del Teletón determinó al cierre de 2011 que sus inversiones bursátiles estaban sujetas a riesgos poco significativos. Pero el escenario cambió en 2012, cuando salió a la luz que los gobernadores habían ocultado el verdadero tamaño de la deuda pública. La quiebra de los estados puso a temblar una porción de las inversiones del Teletón.

Ser altruista: Sí deja

La plantilla laboral que el Teletón reporta a Hacienda está compuesta de 3 mil asalariados y mil 890 voluntarios, que representan un costo anual de 590 millones de pesos. Los voluntarios no cobran sueldo y se supone que tampoco los directivos, puesto que realizan una labor altruista.

Sin embargo, en los estados financieros reportados a la Secretaría de Hacienda se menciona que los pagos acumulados a los mandos del Teletón sumaron casi 700 millones de pesos entre 2006 y 2012, el equivalente al costo de tres centros de rehabilitación. De hecho, en seis años, se multiplicó 10 veces el monto de los pagos a los integrantes del consejo técnico, patronato y directivos de la Fundación Teletón.

En 2006 las percepciones netas de los directivos, encabezados por Fernando Landeros, sumaron 19 millones de pesos y se incrementaron año con año, hasta llegar a 200 millones en 2012, además de un fondo de más de 20 millones al año para cubrir viáticos. Los gastos por servicios asistenciales y por las terapias que se ofrecen a los niños que acuden a los CRIT representan un desembolso anual de mil millones de pesos. Así que el dinero que cobran los directivos equivale a 20 por ciento del costo de atención a los niños.

Una vez que has terminado de leer esto... ¿sigues pensando en donar al Teletón?