

MEDIO: RADIO RED
NOTICARIO: DON DINERO
FECHA: 03/DICIEMBRE/2014

Podrían incrementarse ventas a finales de 2014: Moody's

ANGELES AGUILAR: El día de hoy Moody's dio a conocer un reporte en el que deja ver que las ventas de retail en México podrían incrementarse con el alza de la economía a finales de 2014 y sobre todo de cara al 2015.

Al detalle Alonso Sánchez, analista senior de esta calificadora, pronosticó que para el año que sigue la economía del país podría avanzar entre 2.5 por ciento y 3.5 por ciento, mientras que las ventas de retail se espera podrían tener una expansión de entre 4.5 por ciento y 4.8 por ciento y dijo que incluso ya para el 2018 podría alcanzar un incremento en las ventas de retail de 5.5 por ciento.

Explicó que en este año la reforma fiscal afectó a toda la cadena y en especial a empresas que comercializan productos de consumo con alto contenido azucarado como fue Grupo Bimbo, Coca Cola-Femsa, que reportaron bajas en los primeros nueve meses del año.

No obstante dijo que ya para el 2015 se vislumbra un alza en la economía, en la confianza del consumidor, lo que va a beneficiar en especial a los supermercados como son Controladora Comercial Mexicana, WalMart de México, Organización Soriana y Grupo Comercial Chedraui.