MEDIO: PORTAL EL FINANCIERO
FECHA: 03/DICIEMBRE/2014

Comunicación Financiera

EL FINANCIERO

Ventas minoristas mejorarán con repunte económico: Moody's

La calificadora internacional estimó que mientras la economía en México crecerá de 2 a 3 puntos porcentuales en 2015, las ventas minoristas podrían alcanzar tasas de crecimiento anual de entre 4.5 a 4.8 por ciento entre 2015 y 2017.

CIUDAD DE MÉXICO.- Las **ventas minoristas** en México mejorarán en la medida en que la economía del país registre un repunte hacia finales de este año y comienzos de 2015, tras un periodo de lento crecimiento y reformas financieras, anticipó **Moody's Investors Service.**

En un nuevo reporte, la calificadora internacional de riesgo crediticio explicó que las **ventas minoristas** generalmente crecen a un ritmo más rápido que el **Producto Interno Bruto** (PIB) y alcanzarán niveles robustos el próximo año.

"La debilitada economía de México y los nuevos impuestos provocaron que los consumidores recortaran sus gastos a principios de 2014. No obstante, las ventas minoristas se fortalecerán nuevamente a medida que se registre una recuperación económica", señaló el vicepresidente y analista senior de Moody's, **Alonso Sánchez.**

Estimó que la **economía mexicana** crecerá de 2.0 a 3.0 por ciento este año, y de 2.5 a 3.5 por ciento en 2015, mientras que las **ventas minoristas** probablemente alcanzarán tasas de crecimiento anual de 4.5 a 4.8 por ciento en 2015-2017 y cercanas a 5.5 por ciento hacia 2018.

Comentó que la actividad comercial representa cerca de un sexto de la economía de México, factor que la posiciona como el segundo sector de negocios más importante del país.

La agencia mencionó que una nueva serie de impuestos, incluidos los aplicados a alimentos con alto contenido calórico y bebidas azucaradas, provocaron una reducción de los ingresos disponibles este año.

Los productores de estos alimentos, entre los cuales se incluyen Grupo Bimbo y Coca-Cola Femsa, reportaron menores volúmenes de ventas en México durante los primeros nueve meses de 2014, como resultado de precios más altos, añadió.

Moody's destacó que el repunte económico beneficiará a las tiendas minoristas de comestibles en términos generales.

Aunque minoristas como Controladora Comercial Mexicana, Walmart de México, Organización Soriana y Grupo Comercial Chedraui seguirán haciendo frente a la competencia de tiendas minoristas tradicionales, que representan más de la mitad de esas ventas en México y cuya participación de mercado aumentó durante el primer semestre del año.

"A medida en que se evidenció una disminución de los ingresos disponibles, los consumidores se volcaron a la compra en tiendas minoristas tradicionales, donde el gasto promedio es casi 44 por ciento menos que en los supermercados modernos", dijo Sánchez.

No obstante, previó que la competencia entre los minoristas modernos seguirá siendo intensa, con campañas de mercadotecnia agresivas para ganar participación, no sólo de otros grandes minoristas, sino también de tiendas tradicionales.

La evaluadora apuntó que el segmento de tiendas departamentales también sigue siendo altamente competitivo, y consideró que el crecimiento debería producirse en ciudades con menos de 800 mil habitantes, pues las urbes más grandes en su mayoría ya están cubiertas.

Y si bien aún se encuentran en desarrollo, las ventas detallistas por Internet beneficiarán a aquellos minoristas con plataformas web sólidas y amplios canales de distribución, a medida que se incrementa la oferta de ancho de banda y la penetración de tarjetas de crédito, acotó.