



Venden acciones en Twitter

Evan Williams, inventor de Twitter, vendió el martes por primera vez parte de sus acciones a cambio de 28.7 millones de dólares.

Se trata de una pequeña parte de su porcentaje, de casi un 2 por ciento, por lo que sigue siendo el mayor accionista individual, con un paquete accionario valorado en 2 mil 300 millones de dólares, que equivale al 9.5 por ciento del total de la empresa.

No es el único que se ha decidido a dar este paso. El actual consejero delegado, Dick Costolo, ha ganado 5.8 millones de dólares.

Jack Dorsey, también cofundador, cambió el equivalente a 2.1 millones de dólares hace dos semanas. Lo mismo sucede con muchos de los empleados justo cuando, tras cumplir cuatro años en las filas de la red social, pueden convertir en dinero los títulos que les dieron como incentivo cuando todavía era una startup prometedora.

El viernes las acciones estaban en 41 dólares y el martes cayeron hasta los 37 dólares. En general, un 35 por ciento por debajo de la media anual, pero por encima de los 26 dólares a los que salieron en su estreno.

Hoy, los títulos de Twitter operan con un alza de 0.26 por ciento, a 39.01 dólares en la Bolsa de Nueva York.

Desde Twitter, de manera oficial, argumentan que Williams había comunicado su intención con 90 días de antelación, mientras que en el caso de Costolo obedece al deseo de diversificar sus inversiones.

A mediados de noviembre, Standard & Poor's dio su veredicto sobre las acciones: "son solo un producto apto para inversionistas de alto riesgo, un 'bono basura'".

"La compañía está invirtiendo agresivamente para crecer. Teniendo en cuenta el nivel de reinversión en el negocio, Twitter no puede generar flujo de caja discrecional positivo hasta el 2016", explicaban.

publicidad

Aún así las perspectivas le parecían interesantes dado el alto número de usuarios y aumento de ingresos.

Estos movimientos de venta de títulos, que se toman como síntoma de pérdida de confianza, tienen una segunda lectura en el caso de Williams y encaja con su forma de hacer negocios.

Parte de su fortuna se debe a la venta a Google de blogger, una de las primeras plataformas de blogs. Tras un tiempo en el buscador, donde conoció a Biz Stone, cofundador de Twitter, decidió seguir por su cuenta y crear Odeo, un sistema de podcast previo a la irrupción de Apple en dicho terreno.

Siguiendo este razonamiento, no sería descabellado que parte de este dinero obtenido en Bolsa fuese a parar a Medium, su última iniciativa, una vuelta al blog, pero con mejor diseño y buscando destacar el contenido de calidad.

Jack Dorsey, por su parte, es consejero delegado de Square, un sistema de pago que combina el móvil y tarjetas de crédito.