

**CNNEXPANSIÓN**

## Walmart México tendrá un 2015 complicado: Banamex

La estimación de ventas iguales de la minorista el próximo año se recortó a 1.6%, dijo el banco; sin embargo, Walmart mantiene su expectativa de crecimiento en el piso de ventas en México en 4.1%.

Por: Yussel González |

Jueves, 04 de diciembre de 2014 a las 14:12

**CIUDAD DE MÉXICO (CNNExpansión)** — Las ventas iguales de Walmart mostrarán una recuperación más sostenida hasta después de 2016, cuando podrían crecer más que la tasa de inflación, de acuerdo con un análisis de Banamex.

El banco recortó su crecimiento estimado de ventas mismas tiendas -aquellas con más de un año en operación- en 2015 a 1.6% desde 2.4%, mientras que el ajuste para 2016 fue de 3% desde 5%.

"Si bien creemos que la valuación de Walmex es atractiva frente a sus pares, y esperamos que se dé una recuperación cuando mejore el consumo, no vemos a Walmex con un desempeño sobresaliente", señala Banamex en su reporte.

"A pesar de que se hablaba de una recuperación [del consumo], ésta ha sido mucho más lenta de lo que se esperaba. Incluso se encuentra en una etapa ya como de estancamiento, el crecimiento no se ha visto", dijo Verónica Uribe, especialista de Monex.

Este miércoles, la minorista reportó un alza en sus ventas iguales de apenas 0.4% a tasa anual en noviembre, pese a que en ese mes se realizó el programa de descuentos El Buen Fin.

La cifra resultó inferior a lo esperado por analistas y al avance de 0.7% del mes previo. Walmart, al igual que otras cadenas minoristas, se ha visto golpeada por la entrada en vigor de la reforma fiscal, que afectó el ánimo de los consumidores.

La Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD) reconoció el 18 de noviembre pasado que no alcanzará su meta de expansión de ventas para 2014 de 1.7%, pues al cierre de octubre el crecimiento acumulado era del 0.6%.

El resultado de Walmart en noviembre obedeció a un aumento de 3.3% en el ticket promedio, que contrastó con un descenso de 2.9% en el número de transacciones. "La debilidad del tráfico continúa siendo un problema", dijeron analistas de Banamex en un reporte.

"Es por la naturaleza del Buen Fin, lo que más se vende son electrónicos y televisiones, lo que eleva el ticket promedio [...]", agregó Uribe.

Moody's dijo este miércoles que las ventas minoristas en México mejorarán a medida que la economía del país repunte. La agencia espera que las ventas del sector minorista alcancen un crecimiento de entre 4.5% y 4.8% para el periodo 2015-2017.

### Mantiene planes

Walmart dijo este jueves que sus planes de crecimiento de 4.1% en piso de ventas en México para 2014 no se han modificado.

"No hemos cambiado nuestra perspectiva [...]. Nuestras inversiones son inversiones de largo plazo. Hacemos planes de 5 años donde queremos ver tiendas y ubicar opciones, no tienen nada que ver con los resultados de un mes", señaló en entrevista Antonio Ocaranza, director de comunicación corporativa de la minorista.

"En febrero daremos a conocer el plan de inversión de 2015 y normalmente lo hacemos con base en la utilidad que hemos generado el año previo", agregó.

En septiembre, la cadena recortó su plan de inversión para este año a 13,400 millones de pesos desde los 15,000 millones de pesos anunciados en febrero. La empresa explicó que el recorte se debe a retrasos en algunos permisos de construcción, por lo que decidió diferir hasta enero la apertura de 15 tiendas.