

En 20 años BanBajío crece y hace crecer a sus clientes

Originaria de León, Guanajuato, esta Institución Financiera ha logrado en dos décadas resultados sobresalientes en el mercado nacional; hoy presume más de 440 mil clientes y que es el tercer banco mexicano, séptimo medido por colocación empresarial y el octavo medido por captación y colocación.

Cuando una persona, física o moral, se acerca a un banco, busca ciertos valores que le den certeza de que está recurriendo a la mejor institución, que le ayudará a lograr sus objetivos financieros e incluso será un socio estratégico, ya sea para obtener un crédito o realizar una inversión.

Tres acciones han sido la base que le han dado una gran ventaja competitiva a Banco del Bajío y que hoy la colocan en una posición prominente en nuestro país:

- Han sabido encontrar nichos de mercado
- Han logrado especializar a su gente
- Tienen procesos ágiles

Carlos de la Cerda Serrano, Director General de BanBajío, institución financiera que acaba de cumplir 20 años de su fundación y cuenta con más de 4 mil colaboradores, con una cobertura de 288 sucursales en 28 estados de la República y activos por 135 mil millones de pesos, comparte las bases que los ha impulsado y los ha llevado de tener 50 mil clientes hace 10 años a más de 400 mil una década después.

Nichos de mercado

Cuando en 1994 un grupo de empresarios decidió crear Banco del Bajío, el objetivo era crear una institución financiera local que fuera factor de crecimiento para la zona del Bajío. Sin

embargo, poco a poco sus alcances han crecido prácticamente a tener cobertura a nivel nacional, entre otras razones porque han sabido escoger nichos de mercado que eran pobremente atendidos por la Banca, como es el caso de los agronegocios, las Pymes, la Banca Internacional, entre otros.

Profesionales especializados

Para atender cada uno de esos nichos, BanBajío ha especializado a su gente para brindar mejor atención a sus clientes. Carlos de la Cerda reconoce que no ha sido sencillo aprender a gestionar el riesgo de negocios como los agroindustriales, pero hoy cuentan con técnicos que saben evaluar los proyectos, saben

de precios del campo, de productividad por hectárea o de ganado, conocen cómo mitigar los riesgos de precios y de volúmenes. Además tienen otra área de negocios, totalmente independiente, que le da seguimiento a los créditos para garantizar que se cumplan las condiciones.

Trámites ágiles

Una persona o empresa que requiere crédito, habitualmente lo necesita rápido y no puede darse el lujo de dejar pasar el tiempo. BanBajío sabe que a sus clientes le tiene que resolver rápido, no entretenerlo en papeleo para darle una solución. La sencillez, agilidad y velocidad de respuesta son factores fundamentales en el mundo de los negocios.

Algunos logros de BanBajío

1. Primer lugar de colocación promedio por sucursal en PYME con garantías NAFIN.
2. Galardonado con el Premio Nacional Agroalimentario por destacarse en su participación en apoyo al sector agropecuario. Es líder nacional en descuentos con FIRA.
3. Fitch Ratings y Moody's le otorgaron altas calificaciones que demuestran que sus indicadores financieros están por encima del promedio del sistema bancario mexicano.
4. La revista Expansión lo califica como una de las principales empresas para desarrollar la carrera de los profesionistas.
5. Cuenta con dos programas de maestrías para sus colaboradores.



Hemos montado una sólida infraestructura de especialistas en diversos giros de negocios, así como una sólida estructura para completar de manera ágil el ciclo del financiamiento, que empieza con la gestión comercial hacia nuestros clientes, analizar y otorgarles los créditos hasta supervisar el desarrollo del crédito y cobrarlo.

Carlos de la Cerda Serrano
Director General de BanBajío



Crecimiento a nivel nacional

A nivel nacional, señala Carlos de la Cerda, BanBajío tiene el 3 por ciento de penetración en el mercado, medido por el crédito otorgado frente a las cifras generales del sistema financiero; igual situación se observa en captación de depósitos donde también tiene el 3 por ciento.

En Guanajuato BanBajío es el banco número uno, con el 27 por ciento, y han desplazado a los grandes bancos del sistema; y en materia de crédito empresarial Pymes, que es su fortaleza, tiene el 47 por ciento de penetración en el estado de Guanajuato.

“De cada peso que se da en el estado de Guanajuato de crédito por la Banca, la mitad lo da el Banco del Bajío, y poco a poco vamos tomando también relevancia en otros estados. Nuestra intención es que en los siguientes 5 años estemos presentes en todos los estados y en las 100 ciudades más importantes del país; eso, en nuestra definición, es un banco nacional”, enfatiza el Director General de BanBajío.

