MEDIO: MILENIO DIARIO
SECCIÓN: NEGOCIOS
PÁGINA: 30
FECHA: 20/DICIEMBRE/2014

Incrementará su liderazgo en esa categoría

Por mil mdd, Herdez compra Helados Nestlé

La transacción no representa despido de trabajadores, informan

Miriam Ramírez/**México**

Grupo Herdez llegó a un acuerdo para adquirir los activos de helados Nestlé en México, una operación valuada en mil millones de pesos.

En un comunicado emitido a la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), el fabricante de alimentos procesados indicó que dicha adquisición se financiará a través de líneas de crédito existentes, así como de dinero en efectivo disponible.

Se prevé que esta transacción, sujeta a la autorización de las entidades regulatorias competentes, sea aprobada durante el primer semestre de 2015.

"La incorporación de esta operación incrementará la escala y capacidades de Grupo Herdez en el segmento de congelados y prácticamente duplicará el tamaño del negocio de helado dentro del portafolio", refirió el documento.

Con más de 40 mil puntos de venta en todo el país, Nestlé destaca en la categoría de helados y postres congelados, particularmente en el segmento para niños y jóvenes, cuyo portafolio incluye las marcas Nestlé, Mega, PelaPop y eXtreme, entre otras.

"Esta adquisición traerá sinergias significativas a nuestro negocio de helados e incrementará nuestra escala y liderazgo en esta categoría con alto potencial de crecimiento", afirmó Héctor Hernández-Pons Torres, presidente y director general del grupo.

Dicha adquisición incluye una planta de helados localizada en Lagos de Moreno, Jalisco, equipo de distribución y congeladores, así como una licencia exclusiva de largo plazo para comercializar y vender las marcas de Helados Nestlé en México.

El acuerdo también contempla la permanencia del equipo completo de los colaboradores actuales de Helados Nestlé, garantizando así la conservación de las fuentes de empleo.

"Esperamos dar la bienvenida al equipo de Helados Nestlé y vemos con entusiasmo esta gran oportunidad de acercarnos al segmento juvenil, fortaleciendo nuestra presencia en el canal tradicional en México", comentó Hernández-Pons.

El negocio de Herdez integró en mayo de 2013 la operación de la firma enfocada a la venta de alimentos naturales y helados de yogurt, Nutrisa, por un monto de cerca de 2 mil 971 millones de pesos, con la cual prevé hacia 2015 abrir entre 50 y 60 tiendas.

Con dicha operación, la agencia de notación financiera Fitch Ratings refirió en octubre pasado que la compañía reflejaba un "buen posicionamiento" en el mercado mexicano de alimentos procesados, conformado por un portafolio diversificado de marcas y productos líderes en sus segmentos.

"Fitch considera que las exportaciones de sus productos fuera de México y la incorporación de las operaciones de Grupo Nutrisa (Nutrisa) le bridan una diversificación geográfica y de productos mayor a sus operaciones",