

PULSO DE INVERSIONES

POR CINTHYA BIBIAN

Francesa Lafarge se va de México

Elementia, empresa de materiales y soluciones para la industria de la construcción, terminó su sociedad con la cementera francesa Lafarge que los llevó a crear la marca Fortaleza.

Con la compra de 47% de las acciones de ELC Tenedora Cementos a Lafarge ahora Elementia tiene 100% de los títulos de la compañía creada en conjunto con la compañía europea.

“La concentración en este mercado objetivo (minorista) de nicho aumentará la penetración de la empresa y estimulará su rentabilidad”, comenta Fernanda Hernández, analista de Standard and Poor’s.

La compra se da en el marco de la intención de fusión entre Lafarge y la suiza Holcim y que espera su aprobación por las autoridades europeas.

Con esta adquisición, Elementia alcanzará una capacidad de producción de cemento de 2 millones de toneladas al año y una potencial participación de mercado de 6% en México en 2015, según estimados de Standard and Poor’s.



Foto: Shutterstock