



Helados Nestlé afectaría finanzas de Herdez: calificadoras

Miguel Ángel Pallares Gómez | El Universal
16:05 Ciudad de México | Lunes 22 de diciembre de 2014

En opinión de Fitch Ratings, el acuerdo alcanzado por Herdez para adquirir el negocio de helados de Nestlé en México por mil mdp, le restará flexibilidad financiera

Las calificadoras **Fitch Ratings** y **Standard & Poor's** analizarán posibles presiones crediticias y reducción de la flexibilidad financiera de **Grupo Herdez**, luego del anuncio de adquisición de Helados Nestlé.

En un comunicado, S&P informó que colocó calificaciones de riesgo crediticio y deuda en escala nacional de "mxAA" para Herdez, en el listado de revisión especial (CreditWatch) con implicaciones negativas que serán analizadas cuando se realice el cierre de la transacción.

"La colocación en Revisión Especial negativa refleja que podríamos bajar o confirmar las calificaciones de Herdez una vez que se cierre la transacción y tengamos una visión más clara sobre el financiamiento de la misma, los indicadores financieros proforma considerando su integración, así como la estrategia de desapalancamiento", dijo.

El pasado 19 de diciembre, Herdez anunció un acuerdo con Nestlé México para adquirir el negocio de helados en el país por un monto de mil millones de pesos, con un portafolio que llega a más de 40 mil puntos de venta en todo el país. El corporativo anticipó que la transacción podría ser aprobada en el primer semestre de 2015.

S&P agregó que es importante conocer las "implicaciones que tendrá tanto en el negocio actual de Herdez, como en su perfil financiero, incluyendo su financiamiento, así como el potencial impacto en sus indicadores crediticios con respecto a nuestras expectativas anteriores".

En el anuncio de compra, Herdez indicó que la adquisición se financiará con líneas de crédito existentes y efectivo disponible, ya que incluía una planta de helados en Lagos de Moreno, equipo de distribución y congeladores, así como una licencia exclusiva de largo plazo para comercializar y vender las marcas de Helados Nestlé en México.

"En opinión de Fitch Ratings el acuerdo alcanzado por Herdez para adquirir el negocio de helados de Nestlé en México por mil millones de pesos, le restará flexibilidad financiera al financiar principalmente la transacción con deuda adicional", indicó la calificadora.

Fitch explicó que la adquisición podría desfasar la expectativa de fortalecimiento en el nivel de apalancamiento de Herdez hacia finales de 2015. Actualmente la calificación corporativa 'AA(mex)' de Herdez está en Perspectiva Negativa.

"La calidad crediticia de Herdez está limitada por su apalancamiento actual, que está en rangos superiores a sus niveles históricos como resultado de la adquisición de Nutrisa, y a niveles mayores de inversiones de capital", abundó.