



Expertos ven oportunidades limitadas en sinergias en Helados Nestlé que va al público infantil y Nutrisa dirigido a consumidores de productos saludables

## Helados Nestlé se pagará con deuda, dice Accival

**MIGUEL PALLARES GÓMEZ**

—miguel.pallares@eluniversal.com.mx

La compra de Helados Nestlé por parte de Grupo Herdez se realizará con los mil millones de pesos obtenidos de la emisión de bonos de largo plazo denominados en pesos, también llamados certificados bursátiles, realizada en noviembre pasado, estimó la casa de bolsa Accival de Grupo Financiero Banamex.

“La transacción se financiará con efectivo disponible de una reciente emisión de bonos”, dijo la intermediaria bursátil luego de que las calificadoras Fitch Ratings y Standard & Poor’s reaccionaran de forma negativa respecto a la poca claridad en el financiamiento de la operación con Nestlé.

Standard & Poor’s había dicho que analizaría sus calificaciones para la emisora, luego de que tuviera “una visión más clara sobre el financiamiento de la misma, los indicadores financieros proforma considerando su integración, así como la estrategia de desapalancamiento”.

En el comunicado enviado para anunciar la transacción, Herdez sólo mencionó que la compra se financiaría con líneas de crédito existente y efectivo disponible, pero hasta el momento no ha dado mayor información a los inversionistas.

Otro de los puntos considerados por Accival fue que la diferencia en el tipo de consumidores de Helados Nestlé y Nutrisa generará sinergias limitadas para Herdez

“Las marcas de Nestlé se centran en el consumidor infantil, un mercado objetivo diferente al de las tiendas Nutrisa (consumidores de productos saludables), por lo que vemos oportunidades limitadas de sinergias en las tiendas”, dijo la correduría en un reporte difundido en el mercado.

Cabe recordar que el pasado 19 de diciembre, Herdez anunció la adquisición del negocio de helados de Nestlé en México, la cual incluyó al equipo directivo, una planta de producción de helado en Lagos de Moreno, en Jalisco, equipo de distribución y congeladores, así como una licencia exclusiva de largo plazo para comercializar y vender marcas. ●