MEDIO: PORTAL EL FINANCIERO
FECHA: 30/DICIEMBRE/2014

Comunicación Financiera

EL FINANCIERO

Competencia en mercado hispano, el principal riesgo para Univisión: Moody's

La calificadora consideró que las firmas con amplios presupuestos que buscan conquistar a las audiencias hispanas en el mercado estadounidense representan para Univisión un riesgo para sus operaciones.

La competencia de las firmas de medios de comunicación con amplios presupuestos en el mercado estadounidense por conquistar a las audiencias hispanas es uno de los principales riesgos para las operaciones de Univisión. Además de ello, la empresa es altamente sensible al entorno económico explicó Moody's.

"El crecimiento de las ventas a través de sus red de radiodifusión, cable y ofertas digitales se sostienen en las tendencias demográficas hispanas", mencionó la calificadora.

El riesgo de una reestructura es elevado si las condiciones económicas se debilitan súbitamente, debido al apalancamiento de la empresa, con una relación deuda/EBITDA de 9 veces, estimada para el 31 de diciembre de 2014. A pesar de ello, Moody's decidió mejorar la calificación de la empresa (a positiva), pues espera una mayor liquidez en los próximos 12 meses, de aproximadamente 800 millones de dólares a través de las canaletas y nuevos negocios.

Las ventas consolidadas de Univisión para 2015 serán ligeramente menores a las de 2014, considerando una baja de 174 millones de dólares de la Copa Mundial de fútbol, que no estarán disponibles el año entrante, el cual tampoco será un año electoral.

"Creemos que los directivos están enfocados en generar retornos sobre las inversiones que han hecho en los últimos tres años, bien para posicionarse para una IPO, o para facilitar una salida eventual o una reducción de propiedad de sus patrocinadores financieros", dijo Carl Salas, vicepresidente y oficial de crédito senior en Moody's.