

EXPECTATIVAS EN TELECOMUNICACIONES

Habrá en 2015 más fusiones y compras

Según S&P el próximo año se consolidará el mercado y llegará más inversión

POR JOSÉ DE J. GUADARRAMA
jose.guadarrama@gim.com.mx

La Reforma en Telecomunicaciones en México impulsará una ola de fusiones y adquisiciones durante 2015, de acuerdo con Standard & Poor's (S&P).

La calificadora dio a conocer que, a diciembre de 2014, de los 15 emisores que califica en América Latina, 14 tienen perspectivas estables.

Por lo anterior, según su reporte sectorial *Intense Competition And Tougher Regulation Won't Darken The 2015 Latin American Telecom Outlook*, la perspectiva del sector telecomunicaciones en América Latina durante 2015 es estable, a pesar de presiones competitivas y regulatorias.

Bajo este contexto, señala que en México la Reforma de Telecomunicaciones ha abierto la puerta a la consolidación del mercado y el acceso de la inversión extranjera para la red y expansión de los servicios de los operadores existentes.

Para la región considera la probabilidad de que el sector crezca por arriba del Producto Interno Bruto (PIB) en la mayoría de los países, debido, principalmente, a la creciente demanda de servicios de telecomunicaciones y a los programas de los diferentes gobiernos para mejorar la penetración de los servicios de telecomunicación a un creciente porcentaje de sus poblaciones.



PREVISIONES

La firma Standard & Poor's considera que es sólo cuestión de tiempo para que empiecen a aumentar las suscripciones de banda ancha móvil en América Latina.

Foto: Especial

Según Marcela Dueñas, analista crediticia de Standard & Poor's "nuestra perspectiva general para el sector de telecomunicaciones y cable de América Latina se mantiene estable gracias a nuestras expectativas de una recuperación económica moderada en 2015",

Ventajas

La analista de Standard & Poor's agregó que "la penetración de los servicios de telecomunicación aún es baja en algunos países, sin embargo, espera que crezca a medida que se incrementa el uso de datos, de banda ancha, así como una mayor penetración de televisión de paga.

En América Latina, de 15 a 16 por ciento de la población

usa teléfonos inteligentes, lo que implica un nivel bajo en comparación con los mercados desarrollados, pero las ventas están aumentando rápidamente.

Usuarios

Dado el uso sustancial de datos por parte de los clientes, S&P considera que es sólo cuestión de tiempo para que empiecen a aumentar las suscripciones de banda ancha móvil.

Observó que la fuerte competencia, que baja los ingresos promedio por usuario, y las iniciativas de los reguladores para reducir las tarifas en algunos países han disminuido las tasas de crecimiento de los ingresos de los operadores en 2014 en

comparación con las de años anteriores, que deberían mantenerse en el mismo nivel el próximo año.

Al mismo tiempo, advirtió que las fusiones y adquisiciones y las ventas de activos podrían generar algunos cambios de calificación en compañías individuales.

Desempeño

Ernesto Piedras, presidente de The Competitive Intelligence Unit (CIU), estimó que el sector de las telecomunicaciones cerrará este año con un crecimiento de 1.6 por ciento en ingresos.

Además, el valor de mercado de telecomunicaciones y radiodifusión será de 36 mil millones de dólares, de los que nueve por ciento será aportado por el nicho de la radiodifusión.

Cambios

Analistas de S&P prevén que se modificará la nota de varias compañías.