



Otorgar crédito para capital de trabajo permitirá a InterBanco incrementar su actividad de financiamiento, con base en la estrategia de Intercam. FOTO ARCHIVO: REUTERS

RESULTADO DE ASUMIR EL NEGOCIO CAMBIARIO

InterBanco va por créditos para capital de trabajo

Fitch estima que así, la institución tendrá un desempeño más estable

Edgar Huerfano
EL ECONOMISTA

PARA EL primer semestre del 2014, el grupo Intercam podría concluir la transferencia del negocio cambiario a InterBanco, debido a que la administración constituyó recientemente un grupo financiero, lo que convertirá al banco en la subsidiaria más importante del nuevo corporativo, expandiendo su actividad crediticia para capital de trabajo, así como en incrementar su base de depositantes, estimó Fitch Ratings.

De acuerdo con un análisis, la agencia calificadora mencionó que la rentabilidad del banco ha sido volátil, debido a su relativamente corto historial de operación. No obstante, el crecimiento de sus actividades crediticias se ha manifestado con mejoras en su rentabilidad.

Al tercer trimestre del 2013 InterBanco reportó utilidades por 37 millones de pesos, lo que representó un aumento de 68% comparado con el mismo periodo del 2012. Por su parte, la cartera de

crédito sumó a septiembre del 2013 un saldo de 1,579 millones de pesos, lo que significó un incremento de 139.6%, comparado con los 659 millones de pesos de 12 meses antes.

“Fitch espera que el banco gestione un desempeño más estable y una mayor diversificación de actividades conforme se incrementa su operación crediticia y le sea transferido el negocio cambiario”, aseguró Manuel Valdés, analista de la calificadora.

InterBanco comenzó su operación en el 2011, cuando el grupo de accionistas de Intercam Casa de Bolsa adquirió a Banco Regional, con el objetivo de ofrecer más productos y servicios a sus clientes.

En primera instancia, el enfoque del banco fue ofrecer líneas de crédito para la operación de divisas a clientes recurrentes de la Casa de Bolsa, así como financiamientos garantizados con Eximbank. Posteriormente, el banco incorporó entre sus productos a los créditos para capital de trabajo y créditos simples. Asimismo, el banco comenzó a captar depósitos, acti-

68%

se incrementaron las utilidades de InterBanco, al tercer trimestre del 2013, respecto del mismo periodo del año previo.

vidad que ha crecido más de 245% durante el 2013.

Las operaciones de InterBanco se concentran en el Distrito Federal, donde el enfoque de negocios del banco se dirige principalmente a empresas con actividades de comercio internacional, con necesidades de financiamiento para pagos internacionales y de administración de excedentes de tesorería.

Grupo Intercam cuenta con una red de 75 sucursales, de las cuales 17 operan con servicios bancarios, en tanto que al cierre del 2013, se habilitaron 14 más con una base de 1,654 empleados, además de una red de 196 cajeros automáticos, los cuales mostraron un crecimiento de 29% respecto de septiembre del 2012.

ehuerfano@eleconomista.com.mx