

BANCA

Informalidad, reto de entidades financieras

Un desafío de las instituciones es crear esquemas para las pymes

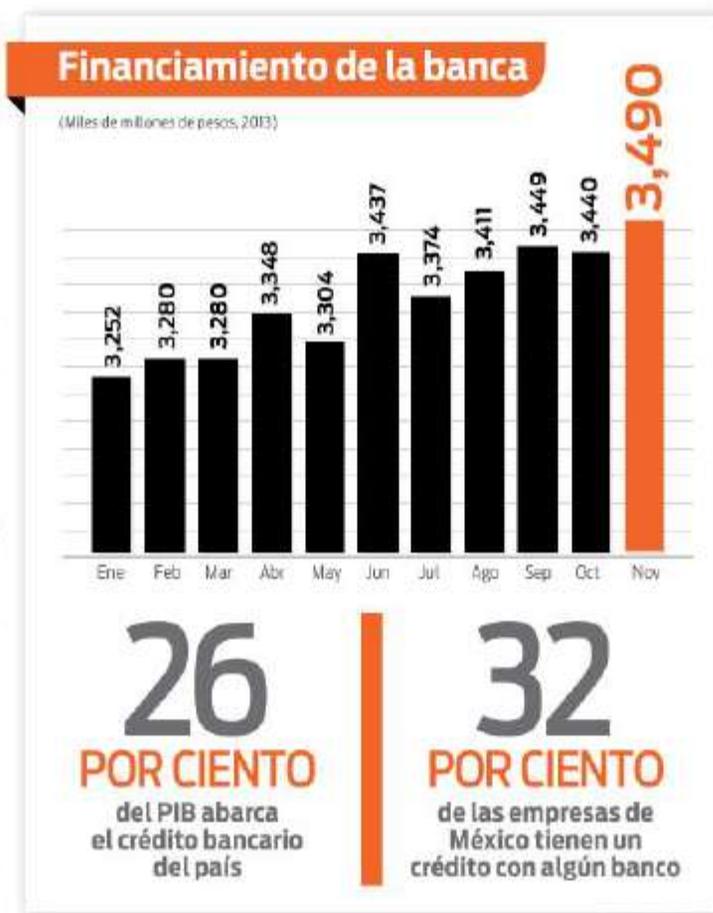
POR CLAUDIA CASTRO
claudia.castro@gimn.com.mx

Los bancos en México no podrán aumentar el crédito mientras no se cuenten con acreditados confiables y formales, coincidieron analistas del sector.

Ante el reto con la Reforma Financiera de dar más crédito al sector productivo, David Olivares, vicepresidente de instituciones financieras de Moody's considera que los bancos deberán encontrar los esquemas adecuados para otorgar préstamos a este segmento que registra altos niveles de informalidad.

Uno de los principales retos para las instituciones bancarias es atreverse a prestarle a las pymes con menos apoyo de los esquemas de garantías, sino a través de nuevos esquemas; es decir, entender mejor al segmento de las pequeñas empresas, en tanto que estos negocios tienen que "educarse" para pagar estos préstamos y hacerse de una buena reputación.

"Si algo les interesa a los bancos es dar crédito, eso es parte de su negocio, pero necesitarán encontrar acreditados



FUENTE: Banxico

viables y ese es uno de los principales retos porque hay gran cantidad de actividad informal", consideró Mario Correa, economista en jefe para México de Scotiabank.

Explicó que el crédito bancario se encuentra en niveles de 26 por ciento respecto al PIB

ya que más de 60 por ciento de la Población Económicamente Activa (PEA) se encuentra trabajando en la informalidad.

El presidente de la (ABM), Javier Arrigunaga, ha reiterado que en la medida en que se logre abatir la informalidad, podrá avanzar el crédito en México.

"La informalidad ha sido uno de los elementos importantes de no tener una mayor penetración del crédito y la banca hará lo que esté de su parte para tener una economía formal más grande, porque eso nos permite tener más elementos de información al momento de otorgar préstamos, reduce el riesgo del crédito, permite llegar a más acreditados y bajar los márgenes de intermediación", dijo en su momento.

Lento avance

Según el Segundo Compendio de Estudios Económicos, elaborado por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV), uno de los factores por los que las empresas en México no tienen acceso al crédito es porque en promedio son "más jóvenes y menos formales".

Según cifras de Banco Mundial, 80 por ciento de las empresas en las principales ciudades chilenas tienen crédito de alguna institución financiera. En Brasil, es 65 por ciento, mientras que en México es de 32 por ciento.

"Alguien podría sugerir que para elevar este porcentaje se deberían instrumentar políticas públicas que incentiven a los intermediarios financieros de México a comportarse como en Chile. Sin embargo, no sólo las características del sistema financiero son importantes; también lo son las de las empresas", destaca la CNBV.