

Grupo Salinas perfila nueva estrategia

La compra de Blockbuster México por parte de Grupo Elektra, propiedad de Grupo Salinas, permitirá a las empresas de telecomunicaciones Totalplay, Unefon y Iusacell contar con una firma estratégica en la provisión de contenidos audiovisuales y de videojuegos, comentaron expertos.

El pasado 14 de enero, Grupo Elektra, propiedad de Ricardo Salinas, informó sobre la adquisición del negocio de renta de video y videojuegos por un monto de 408 millones de pesos. La operación permitirá a la empresa tomar el control de

más de 300 tiendas de renta de video. “El trasfondo (de esta compra) es el acceso de sus filiales a contenidos para ser distribuidos a través de Redes Públicas de Telecomunicaciones”, dijo Ramiro Tovar Landa, catedrático del Instituto Tecnológico Autónomo de México.

Cada día se hace más evidente que los operadores de telecomunicaciones y radiodifusión sólo podrán competir a través de la oferta de más y mejores contenidos disponibles para cualquier

tipo de plataforma, sobre todo a través de servicios de internet de banda ancha.

Analistas de la calificadora HR Ratings dijeron que con la adquisición Grupo Elektra

extiende su distribución geográfica buscando ampliar su oferta de productos, con la posibilidad de incorporar su plata-

forma actual de servicios financieros e impulsar la transformación de la red de distribución de entretenimiento. (Ramiro Alonso) 

300
tiendas agregará
Elektra tras la compra
de Blockbuster