

Tenemos una calificación BBB por Fitch: Fibra Uno

Extracto de la entrevista con Gonzalo Robina, director general de Fibra Uno, en el programa “Negocios en Imagen”, conducido por Darío Celis en Imagen Radio.

DARIO CELIS: Ya estamos de regreso en Negocios en Imagen. La semana pasada trascendió una operación financiera jumbo y de una manera pues inédita, nunca se había visto que un fideicomiso de inversión en bienes raíces, una Fibra, colocara deuda a tan largo plazo, de hecho son pocas las empresas mexicanas y la mayoría son triple A, que logran colocar deuda más allá de 30 años más o menos promedio, América Móvil, Femsá, Coca-Cola Femsá, Mexichem, entre otras. Televisa, una más.

Pero bueno, el caso de la Fibra Uno es verdaderamente de destacarse, así que quisimos platicar esta tarde con Gonzalo Robina, el director general de FUNO, la Fibra Uno. ¿Cómo estás Gonzalo?

GONZALO ROBINA: Qué tal Darío, buenas tardes.

DARIO CELIS: Oye, pues interesante esta operación jumbo, mil millones de dólares a 30 años ¿verdad?

GONZALO ROBINA: Bueno, de hecho de los mil millones, 600 millones son un tranche a diez años y 400 millones es un tranche a 30 años, pero definitivamente, como decías, es la primera empresa mexicana que en su debut en los mercados internacionales de deuda logra colocar una deuda a 30 años. Y efectivamente, nos unimos al grupo de seis emisoras que lo habían hecho en el pasado, somos la séptima emisora del mercado que lo logra hacer, efectivamente, los nombres que tú decías, América Móvil, Televisa, Coca Cola-Femsá, Grupo México y Mexichem. Somos la séptima empresa en lograr esto dentro de los mercados internacionales.

DARIO CELIS: Entonces 400 millones de dólares a 30 años y los otros 600 millones a diez años.

GONZALO ROBINA: Sí.

(...)

DARIO CELIS: ¿Qué fue lo que vieron los inversionistas cuando compran papel a tan largo plazo en una Fibra?, porque insisto, son una figura relativamente nueva en el mercado que ha sin duda abierto brecha para otras más, pero al final de cuentas estamos hablando de una figura, un vehículo novedoso en el mercado bursátil. ¿Qué fue lo que llevó a estos inversionistas a apostar a tan largo plazo?

GONZALO ROBINA: Bueno, yo creo que es una combinación de respuestas, deja ver si logro darme a entender.

Mira, por un lado tenemos la calificación de Moody's de Baa2 con una expectativa positiva, y una calificación BBB por Fitch que a nivel empresa mexicana son de las más altas que existen. Entonces el hecho de haber pasado con las calificadoras, ese fue un tema importante.

Dos, muchos de nuestros contratos de arrendamiento y un portafolio que tú estuviste muy cerca, que fue del portafolio de Apolo, del de MRP, prácticamente el 50 por ciento del flujo de ese portafolio depende de Walmart y en contratos de arrendamiento a muy largo plazo, contratos de arrendamiento hasta de 30 años, por lo cual también nosotros le podíamos expresar esa confianza a nuestros inversionistas en el sentido que nosotros contaríamos con flujo por los próximos 30 años.

Y yo creo que el tercer motivo es de alguna forma los resultados que hemos venido dando a lo largo de estos tres años que estamos por cumplir como Fibra Uno, pues hablan por sí solos, lo que le hemos prometido a los inversionistas se lo hemos dado, y yo creo que esta no será la excepción.