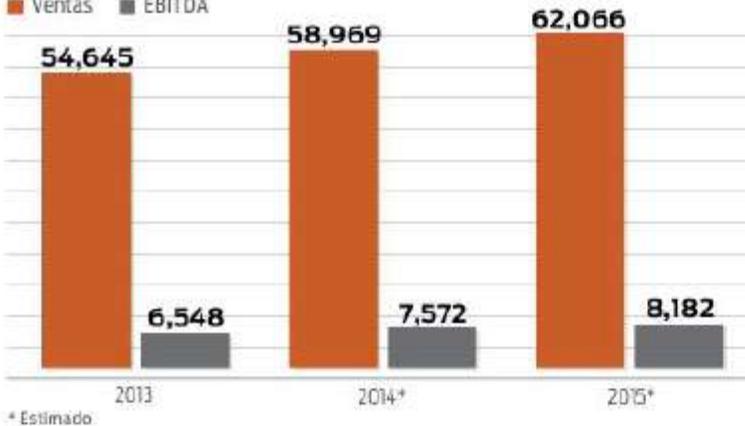




Pronósticos

(Millones de pesos)

■ Ventas ■ EBITDA



8.84

POR CIENTO

más se reducirán los pasivos de la compañía, en comparación con la cifra del año pasado, de acuerdo con estimaciones del grupo financiero Actinver

FUENTE: Actinver

Gruma pagará deuda para ser más rentable

Según Actinver, sus ventas serían mayores a 58 mil mdp en este año

POR ERÉNDIRA ESPINOSA

erendira.espinosa@ginn.com.mx

Este año, las ventas del fabricante de harina y productos de maíz Gruma serán 7.9% superiores a las registradas en 2013, de forma que sus ingresos alcanzarán 58 mil 969 millones de pesos, cifra superior a las previsiones para 2013 que suman 54 mil 645 millones de pesos, por lo que el crecimiento en los ingresos de la compañía se mantendrá e inclusive se incrementaría hacia 2015.

Lo anterior, según previsiones

del grupo financiero Actinver, el cual estimó que la utilidad de operación de la empresa se elevará 21.09%, hasta alcanzar cinco mil 896 millones de pesos. En cuanto al flujo operativo pronosticó que será 15.63% superior al de 2013.

Expuso que la firma seguirá enfocada en la disminución de pasivos, pues su deuda se reducirá 8.84% contra el año pasado.

Es importante recordar que la generación de flujo de operación ha permitido a Gruma pagar deudas, ya que solamente entre enero y septiembre de 2013 liquidó 179 millones de dólares.

El crecimiento que tendrá la empresa durante 2014 también se reflejará en el precio de sus acciones, ya que según Actinver cada título podría alcanzar un precio de 130 pesos, un avance de 20.38% considerando el cierre de ayer.

Busca reducir gastos

A finales del año pasado, Fitch Ratings subió las calificaciones de Gruma de BB+ desde BB, lo que refleja la disminución de deuda y mejora en la rentabilidad de la compañía.

Es importante destacar que ha implementado diversas estrategias para reducir gastos y se está enfocando en los mercados clave en donde opera.

Según la última nota de Fitch, la firma cuenta con una sólida posición de negocios, ya que es uno de los mayores fabricantes de harina de maíz en el mundo, tiene fuerte posicionamiento de marcas y buen desempeño operativo.

Otro punto destacable es su diversificación geográfica; aproximadamente 52% de sus ingresos provienen de Gruma Corporation, que tiene operaciones en Estados Unidos y Europa.