

El dato de la confianza del consumidor está ligado al incremento de precios, derivado de nuevas disposiciones fiscales: Luis Videgaray

(Extracto de la entrevista)

JOAQUIN LOPEZ DORIGA: Ahora secretario Videgaray, ¿cómo entender que Moody's sube la calificación a nivel A, y que caiga el Índice de Confianza del Consumidor?, parece que se contraponen.

LUIS VIDEGARAY: Déjame nada más comentar que fue hace 14 años, en marzo de 2000, cuando se le otorgó a México el grado de inversión. Este movimiento del día de ayer es tan importante como ese. Abre una nueva era en cuanto al acceso de México no solamente del gobierno sino de todos los agentes económicos al financiamiento.

El dato de la confianza del consumidor está ligado a los incrementos en precios que tuvimos en la primera quincena de enero, derivados de la entrada en vigor de algunas nuevas disposiciones fiscales. Por ejemplo, el alza en los precios de los refrescos, de la comida de alto contenido calórico, también llamada o mal llamada comida chatarra, o el incremento que tuvimos en el incremento de las gasolinas, derivado de que entró en vigor el impuesto a las emisiones de carbono.

Este es un efecto evidentemente transitorio, estamos convencidos que la cifra de inflación de la segunda quincena de enero será menor que la tuvimos en la primera quincena de enero, porque estos son eventos de una sola vez, no estamos hablando de una tendencia inflacionaria y conforme el comportamiento de los precios regresa a la normalidad, veremos una recuperación de la confianza del consumidor.

Y también se verá beneficiada la confianza del consumidor conforme la economía mexicana recupere el ritmo de crecimiento tanto por un mejor entorno internacional, un mayor impulso que estamos viendo ya desde el principio del año con el gasto público y por supuesto los beneficios que se irán dando de manera gradual de las reformas estructurales.

JOAQUIN LOPEZ DORIGA: O sea se va a recuperar el Índice de Confianza del Consumidor.

LUIS VIDEGARAY: No tengo la menor duda, no será un proceso inmediato, pero es algo que va a ocurrir conforme los consumidores perciban mayor estabilidad en los precios y un crecimiento económico más dinámico.