



Compra de Bimbo, en momento inoportuno

La adquisición de Canada Bread acentúa el apalancamiento financiero de la empresa, dicen analistas; la panificadora mexicana señala que su prioridad es mantener sus finanzas sanas.

Miércoles, 12 de febrero de 2014 a las 20:53

CIUDAD DE MÉXICO (CNNExpansión) —

La compra de Canada Bread por parte de Grupo **Bimbo**, por 1,830 millones de dólares canadienses (cerca de 22,000 millones de pesos), fue realizada a un precio justo, aunque se produce en un momento inoportuno por el apalancamiento financiero de la compañía mexicana, señalan analistas.

Bimbo tiene un alto nivel de apalancamiento respecto a sus niveles históricos y además se encuentra en un ciclo de alto capex (inversiones en bienes capitales), dijo en un artículo Grupo Financiero Banamex.

“El acuerdo pone de manifiesto el enfoque de Bimbo en el crecimiento no orgánico y CB –Canada Bread- sería su trigésima novena adquisición en 10 años, o el cuarto acuerdo multimillonario (en dólares) en 12 años”.

Artículo relacionado: [Bimbo acuerda la compra de Canada Bread](#)

De acuerdo con los analistas, el margen EBITDA de la canadiense de 11.5% podría aumentar el margen de Bimbo, actualmente en 9.4%, en el mediano plazo.

“Sin embargo, los costos de reestructuración podrían resultar en un margen menor reportado de CB en 2014 frente a 2013”, prevé Banamex.

Por su parte, la calificadora crediticia Fitch dijo que la operación es moderadamente negativa para la calidad crediticia y las calificaciones de Bimbo.

“El incremento en el corto plazo en el nivel de apalancamiento financiero es mitigado por una mayor diversificación geográfica y de producto, lo cual reduce el riesgo de negocio”.

El incremento en los niveles de apalancamiento de Bimbo es mitigado por el fortalecimiento en su posición de negocios como un participante importante en la industria global de la panificación, así como por la incorporación de marcas reconocidas y acceso a los principales autoservicios y canales institucionales en Canadá, destacó la calificadora.

El director de Finanzas de Bimbo, Guillermo Quiroz, dijo que la adquisición de Canada Bread significará un incremento en sus ventas de 10.5%, aunque no aclaró a partir de cuándo.

Grupo Bimbo utilizará tanto recursos propios como financiamiento disponible bajo líneas de crédito comprometidas existentes de largo plazo para cerrar la adquisición.

“Nuestra prioridad es mantener la estructura financiera sana y flexible de Grupo Bimbo”, dijo Quiroz en conferencia telefónica con analistas, que brindó junto con el director general de la compañía, Daniel Servitje.

Artículo relacionado: [La receta secreta de Lorenzo Servitje](#)

Banamex señaló que una línea de crédito por aproximadamente 1,650 millones de dólares estadounidenses colocaría el perfil de la deuda de Bimbo en sus niveles de 2011, cuando adquirió activos de Sara Lee.

La transacción fue aprobada por los Consejos de Administración del grupo mexicano, Canada Bread y el principal propietario de la canadiense, Maple Leaf, informó Bimbo en un comunicado enviado este miércoles a la Bolsa Mexicana de Valores (BMV).

Se prevé que la compra se cierre durante el segundo trimestre de 2014, una vez obtenidas las aprobaciones regulatorias correspondientes.

La operación se suma a una serie de adquisiciones que Grupo Bimbo ha llevado a cabo en los últimos años y fortalece su posición como el mayor productor de pan de Norteamérica.

La empresa mexicana, que lidera en su país el negocio de pan de caja, adquirió en 2008 a la estadounidense Weston Foods por 2,380 millones de dólares y en 2010 las operaciones de Sara Lee por 959 millones de dólares.

Canada Bread emplea a cerca de 5,400 personas, opera 25 plantas en Canadá, Estados Unidos y el Reino Unido, y cuenta con la red de distribución directa más grande de Canadá, visitando a más de 41,000 puntos de venta, según un comunicado de Bimbo.

Además del pan que se comercializa bajo la marca Dempsters, la empresa vende pasta y otros productos como Olivieri, Ben's, POM y Sunmaid.

Con información de Reuters