MEDIO: EL HORIZONTE(MONTERREY)
SECCIÓN: FINANZAS
PÁGINA: 3C
FECHA: 14/FEBRERO/2014

:: SE ELEVÓ SU APALANCAMIENTO

Comprar a Canada Bread presiona calificación de Grupo Bimbo.- Fitch

LOURDES GONZÁLEZ
EL HORIZONTE

Tras la compra de la canadiense Canada Bread, la calidad crediticia de Bimbo se vió presionada, al elevar su apalancamiento, explicó un reporte de la firma Fitch Ratings México.

La operación fue considerada como moderadamente negativa para la calidad crediticia y calificaciones de la firma mexicana.

Sin embargo, opinó que el incremento en el apalancamiento de Bimbo en el corto plazo será mitigado por una mayor diversificación geográfica y de producto, lo que baja el riesgo de negocio.

Estimó que se pueden presentar acciones negativas de calificación para Bimbo en caso que el indicador de deuda a flujo de operación se mantenga de forma sostenida por arriba de tres veces.

Destacó la aportación de que tendrá esa compra para diversificar el mercado de Grupo Bimbo, que le permitirá generar mayor flujo de operación proveniente de un país calificado AAA por Fitch; y alcanzar buenos niveles de rentabilidad.

"Se estima que en el mediano plazo la generación de EBITDA de la compañía provendrá principalmente de las operaciones de México, Estados Unidos y Canadá", indicó la calificadora.

Las operaciones de Canadá representan entre 10% y 14% de los ingresos, estimó.

FOTO: ARCHIVO

ESTIMAN UNA MEJORÍA A CORTO PLAZO
La diversificación permitirá a la emisora aminorar riesgos