

PLAN DE NEGOCIOS
PARA AGENTES Y PROMOTORES

Jaime Massieu Gosselin
massgoss@gmail.com

VARIABLES ECONÓMICAS Y LOS SEGUROS

Estimados Agentes y Promotores:

En estas últimas semanas hemos recibido pronósticos sobre el año 2014, y con ello una serie de cifras económico-financieras tanto para el cierre del 2013 como para formarse ciertas expectativas para el año en curso. Igualmente, hemos recibido algunas noticias a las que bien vale la pena dedicarles un momento para reflexionar acerca de su impacto en el mercado de seguros.

Primero que nada, el Producto Interno Bruto (PIB) al cierre del 2013 registró un crecimiento de tan sólo el 1.2 por ciento en los primeros 9 meses*; sin embargo, el estimado para el 2014 es una cifra mucho mejor para las actividades de aseguramiento: 3.1 por ciento. Esto es importante, puesto que la correlación entre el crecimiento de primas y el crecimiento del PIB es muy alta. Sin duda, se prevé que tendremos un año mejor.

Por otro lado, la calificadora Moody's mejoró la calificación crediticia soberana mexicana de "Baa1" a "A3". Esto es



una magnífica noticia, dado que afecta positivamente al apetito de los inversionistas en títulos emitidos por el Gobierno Federal, y por tanto en flujos a favor del país, algo que incide positivamente en las tasas de interés, en los índices de la Bolsa Mexicana de Valores, en el tipo de cambio, entre otros. Con esta mejora de calificación,

la percepción del país mejora para el sano desenvolvimiento de las actividades económicas en general. Esto incidirá favorablemente en el crecimiento del PIB.

Por otro lado, y de manera contraria a los datos anteriores, la única variable que considero que debe tenernos atentos es la relativa al Índice de Confianza

del Consumidor, la cual desafortunadamente en enero registró una caída muy importante del 6.2 por ciento respecto al mes inmediato anterior, y de 15.5 puntos porcentuales de enero 2013 a enero 2014, de acuerdo con diversas notas publicadas recientemente. Esto sin duda no es una buena noticia. La causa, según diversos expertos, fue la percepción del consumidor por el impacto de la Reforma Fiscal en sus bolsillos. Habrá que seguir de cerca este indicador, ya que refleja el nivel de comodidad para que el consumidor "gaste" en lo general, o "invierta" para el caso de seguros. De mantenerse su tendencia a la baja, ello podría tener un impacto negativo en el crecimiento económico del país (PIB), lo que afectaría a nuestra industria.

Esperemos que la Reforma Fiscal no acarree los estragos percibidos por las personas hasta ahora y que el crecimiento en el PIB se dé por arriba de los 3 puntos porcentuales.

* Fuente: Inegi - <http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/cn/pibt/>