

Incursión HR en Estados Unidos

Entrevista con Alberto Ramos, presidente y director general de HR Ratings, en el programa “Imagen Empresarial”, conducido por Rodrigo Pacheco en Imagen Radio.

RODRIGO PACHECO: Y está conmigo vía telefónica Alberto Ramos, presidente y director de HR Ratings. ¿Cómo estás Alberto? Buenos días.

ALBERTO RAMOS: Muy buenos días Rodrigo, qué tal.

RODRIGO PACHECO: La verdad que me llamó mucho la atención, justo leía en un blog que en este momento estoy viendo en The Wall Street Journal, de la incursión que tuvieron en el mercado de los Estados Unidos. Por favor, cuéntame cómo fue y sobre todo qué ha significado tener una calificadoradora mexicana.

ALBERTO RAMOS: Mira, primero te platico. El tener una calificadoradora mexicana nos llevó ya desde aproximadamente hace seis años que ya estamos autorizados por la Comisión Nacional Bancaria, ha sido un gran reto convencer al inversionista que nuestras calificaciones son de calidad, que representan transparencia, y que le pueden ayudar a tomar decisiones de inversión.

Ahora, en el 2012 nos reconocieron las autoridades norteamericanas para poder ser de las diez empresas calificadoras reconocidas por ellos. Y bueno, hasta 2013 nos la pasamos tratando de organizar esa operación en Estados Unidos y empezar a buscar clientes.

Y pues bueno, tuvimos ya estos últimos días ya la oportunidad de publicar nuestro primer cliente, es una escuela, una calificación muy socorrida en Estados Unidos, que es para financiar escuelas público privadas.

RODRIGO PACHECO: Alberto ¿cómo fue que optaron por generar esta calificadoradora, sobre todo en momentos tan complicados, hablando de hace seis años, en el que justo las calificadoras ya no se pusieron en la lupa porque eran tanto los temas pero que sin duda tuvieron cierto descrédito luego de la crisis de 2008?

ALBERTO RAMOS: Pues mira, exactamente eso es lo que nosotros, mi socio Aníbal Habeica, y yo nos dimos cuenta, que necesitaba el mercado una opción fresca, una opción diferente. Notábamos que había una cierta falta de credibilidad de mis actuales competidores y que el mercado necesitaba una visión diferente y de ahí decidimos emprender esta gran aventura.

RODRIGO PACHECO: ¿Y cómo fue esta parte que dices complicada, pero cómo les va hoy en el mercado mexicano?

ALBERTO RAMOS: Pues mira, nosotros empezamos en el segmento de finanza pública, la verdad hemos crecido de manera muy acelerada, y la verdad estamos muy contentos. Al día de hoy calificamos no sólo estados y municipios, calificamos también empresas, calificamos instituciones públicas, proyectos de infraestructura, instituciones financieras. Te puedo decir que calificamos prácticamente cualquier emisión de deuda que hay en el mercado mexicano, estamos en ella participando.

RODRIGO PACHECO: Ahora, en la entrada en los Estados Unidos que es un mercado, igual que el mexicano, muy competido, justo The Wall Street menciona que su estrategia es muy agresiva en cuanto a los precios. ¿Es correcto y sobre todo qué es lo que sigue en su expansión hacia la Unión Americana?

ALBERTO RAMOS: Mira, lo que nosotros hemos hecho como estrategia han sido dos pilares. Uno ha sido indudablemente tratar de tener precios más atractivos para que mayor número de empresas y mayor número de entidades tengan acceso. Por ejemplo en el caso de México nos pasó en el tema de estados y municipios, para que más estados y municipios pudieran calificarse y tener mejor acceso a fuentes de financiamiento pues teníamos que tener precios un poco más atractivos.

Pero también nuestro otro pilar es tener también un servicio mucho mejor, una calidad en el producto de lo que hacemos, que el inversionista lo considere de mejor calidad. Y en Estados Unidos lo que hemos estado haciendo es eso, tratar de irle ofreciendo al inversionista y al cliente servicio de mayor calidad y también precios que les puedan parecer más atractivos. Estamos replicando el mismo modelo que hicimos en México.

RODRIGO PACHECO: Interesante. ¿Cuál dirías tú que es la piedra angular del negocio en el que ustedes están, de las calificadoras? Sobre todo pensando en que los analistas muchos de ellos seguro ya están captados por las tres grandes, pero cómo le hacen para generar y jalar el capital humano para poder tener esta solvencia en el análisis.

ALBERTO RAMOS: Mira, yo creo que ese es el mayor reto al que nos hemos enfrentado, el capital humano. Lo que hemos hecho es indudablemente jalar gente con mucha experiencia, sí a lo mejor de algunos de mis competidores, también de otros segmentos, de gente que lleva muchos años haciendo análisis de crédito en instituciones financieras, pero también hemos apostado a la gente joven. Lo que hemos hecho es ir formando gente, contratarla desde que está terminando la universidad, algunos inclusive desde que están todavía estudiando, e irlos formando.

Y ahí tenemos gente que lleva ya con nosotros desde que estaban en la universidad y que ahora empiezan a hacer analistas de muy buena calidad.

RODRIGO PACHECO: ¿Cuáles son las tasas de crecimiento que han experimentado en estos seis años?

ALBERTO RAMOS: Tenemos tasas de crecimiento muy altas, tenemos tasas de crecimiento de arriba del 30 por ciento cada año. Seguimos con estas tasas de crecimiento. Indudablemente cada día abarcamos más porcentaje de mercado y esperamos que todavía podamos continuar un par de años con esas tasas de crecimiento para después estabilizarnos en unas tasas ligeramente menores.

Y en Estados Unidos tenemos todo el camino por andar. Lo que nosotros estamos esperando es para este año terminar con aproximadamente entre cinco y siete calificaciones y el próximo año podríamos acabar aproximadamente con unas 20 calificaciones en Estados Unidos.

Sin embargo te puedo decir que esa era la expectativa del primer año aquí en México, era que empezáramos con un par de calificaciones y después 20, 30, y lo que sucedió es que el segundo año ya teníamos 80 calificaciones.

RODRIGO PACHECO: La verdad es que resulta muy interesante. Ahora, cuando llegan a la Unión Americana y se presentan, seguro muchos levantaron la ceja y dirán “¿una calificadora mexicana?”. ¿Cómo compensan esto y sobre todo qué es lo que le dicen?

ALBERTO RAMOS: Pues mira, lo que hemos encontrado es que más que el concepto de una calificadora mexicana y que la vean, como tú bien dices, levanten la ceja, más bien somos una institución reconocida por la Comisión Nacional Bancaria en México, somos una institución reconocida por la SEC en Estados Unidos y que tenemos una participación de mercado alta en México que hemos venido creciendo de manera importante y que el inversionista tanto institucional tanto mexicano como extranjero, reconoce el producto que estamos haciendo.

RODRIGO PACHECO: Pues está muy interesante lo que están haciendo, enhorabuena por esta expansión hacia la Unión Americana, Alberto Ramos Suárez, presidente y director general de HR Ratings. Muchísimas gracias por hablar con nosotros y por supuesto también seguiremos de cerca el desenvolvimiento de ustedes, sobre todo porque justo en 2008 se plantearon una serie de discusiones que a lo mejor no se han resuelto y que finalmente desde México hay iniciativas para hacerlo y por supuesto generando un negocio sin duda con mucho potencial. Muchas gracias.

ALBERTO RAMOS: Muchas gracias Rodrigo a ti y a tu auditorio y gracias por tu tiempo.