

Entre cinco y siete calificaciones en EU en este año: Alberto Ramos

RODRIGO PACHECO: Pedro ¿te acuerdas que hubo toda esta discusión profunda en la crisis del 2008, con el colapso de Lehman Brothers? Un mes antes de su colapso el 15 de septiembre de 2008 tenía calificaciones AAA y de repente desapareció.

PEDRO FERRIZ: Todo se derrumbó, como dirían.

RODRIGO PACHECO: Y siempre había grandes cuestionamientos, fueron tantos los temas que se abrieron en ese momento y que siguen discutiéndose sobre todo con respecto a las fallas sistémicas, la banca, etcétera, que no se ha abordado a profundidad el tema de las calificadoras pero que siempre ha quedado ahí un gran pendiente de abordar, cuáles eran sus metodologías, que evidentemente no eran correctas.

Pueden dar justificaciones, “que lo datos que nos dieron y que la información”, pero su trabajo es encontrar la fidelidad de la información que te proporcionan las empresas pero tienen que tener elementos de análisis distintos.

Y me llamó mucho la atención porque hay una empresa que nació en ese contexto que se llama HR Ratings, que es una calificadora mexicana, y nace en el momento de la crisis del 2008, ellos dándose cuenta de que existía esta necesidad, y acaba de ingresar la semana pasada, veía el The Wall Street Journal el otro día y resulta que una calificadora mexicana ya está empezando a calificar en los Estados Unidos.

Evidentemente es muy pequeña, dio una calificación a un grupo de escuelas de Texas, pero me parece muy relevante que se haya generado una respuesta empresarial por supuesto de una calificadora mexicana y que ya poco a poco empiece a llegar a los Estados Unidos con una estrategia agresiva.

Y hoy entrevisté a su presidente y director general, Alberto Ramos, y esto es parte de lo que me dijo.

ALBERTO RAMOS: En Estados Unidos tenemos todo el camino por andar. Lo que nosotros estamos esperando es para este año terminar con aproximadamente entre cinco y siete calificaciones y el próximo año podríamos acabar aproximadamente con unas 20 calificaciones en Estados Unidos.

Sin embargo te puedo decir que esa era la expectativa del primer año aquí en México, era que empezáramos con un par de calificaciones y después 20, 30, y lo que sucedió es que el segundo año ya teníamos 80 calificaciones.

RODRIGO PACHECO: Y es que hay una gran sed porque al final se trata no diría de un oligopolio porque son tres, pero al final no es mercado necesariamente tan competitivo y

esta mexicana por lo pronto le ha dado un componente distinto. Todavía su participación de mercado es pequeña pero es interesante, sobre todo porque tiene que ver con la cuestión de capital humano, es decir, es un negocio donde no están viendo ni los commodities, simplemente están viendo el valor del análisis y para ello lo que necesitan es captar capital humano, formarlo, gestionarlo, mantenerlo y parece que lo están logrando, si no, no se estaría expandiendo hacia los Estados Unidos. Me parece una gran historia de negocios.

PEDRO FERRIZ: Sí, sin duda.