

El Sol de León

Es Guanajuato próspero



Manuel Gallegos

León, Guanajuato.- Tras escuchar la petición del nuevo presidente de la Cámara de Comercio de León, Víctor Manuel Román Flores, en el sentido de que esta ciudad sea la sede del Tianguis Turístico, el Gobernador Miguel Márquez Márquez tomó la protesta al nuevo Consejo Directivo de esa agrupación empresarial.

En su intervención en el evento, señaló el mandatario estatal que el trabajo diario de los guanajuatenses ha sido fundamental en la consolidación del liderazgo competitivo del estado que se ubica en los primeros lugares a nivel nacional en materia de empleos, atracción de inversiones, educación, turismo y manejo crediticio responsable.

"Guanajuato se escucha mucho y fuerte en todo el país, los indicadores están muy interesantes, se ubica en los primeros lugares, esto es un esfuerzo de todos los guanajuatenses, de los hombres y las mujeres que todos los días ponen lo mejor de sí".

Antes del Gobernador el líder nacional de la CONCANACO, Enrique Solana Sentíes, hizo un reconocimiento al trabajo de la Administración de Miguel Márquez Márquez, "que consolida a Guanajuato como un referente a nivel nacional en desarrollo económico y social".

"Los números y las estadísticas nacionales lo señalan, el 'Doing Business', los índices de productividad, pobreza, crecimiento del PIB, todos los indicadores señalan a Guanajuato como un estado próspero y en crecimiento", dijo Enrique Solana Sentíes.

Al tomarle la protesta a Víctor Román Flores y a su equipo de colaboradores para presidir el Consejo Directivo de la CANACO León, el Gobernador Miguel Márquez Márquez puntualizó que el dinamismo de la entidad lo demuestran los resultados alcanzados, Guanajuato se ubica en los 3 primeros lugares a nivel nacional en el tema de inversión extranjera.

Además, reiteró, Guanajuato es el segundo estado en el país en la generación de empleos y se ubica por debajo de la media nacional en desempleo, y las principales empresas financieras a nivel internacional como Fitch Ratings, Standard & Poor's y Moodys, elevaron su calificación a Guanajuato en calidad crediticia a AA+ con perspectiva estable", en 2014.

En materia de turismo, señaló el mandatario, Guanajuato pasó del lugar 12 al 7, por sus ventajas turísticas que le permiten competir con los destinos de sol y playa, de este sector dependen más 160 mil familias.

"Guanajuato es un lugar de confianza, en donde hay credibilidad, le apostamos a la inversión", agregó Márquez Márquez.

El sector comercio y servicios, indicó el Ejecutivo, forma parte de la estrategia de consolidar la competitividad y el bienestar de las personas, genera empleo para más de 500 mil personas, esto significa que 1 de cada 5 guanajuatenses encuentran su principal fuente de ingresos en este sector.

Precisó que el 75 por ciento de la actividad comercial en Guanajuato se concentra en 6 municipios, con León a la cabeza, seguido de Irapuato, Celaya, Salamanca, Cortazar y San Miguel de Allende.

"Lo he dicho siempre y lo reitero: ustedes (los comerciantes establecidos) son el mejor ejemplo de trabajo y de lucha constante, sus

esfuerzos son cotidianos y nos ayudan en la construcción de un Guanajuato más fuerte y más competitivo".

Puntualizó el Gobernador que en la presente Administración se consolidará el sexenio de las MIPyMES, y para el sector comercio y servicios se han integrado más de 209 millones de pesos, recursos que se amplían a más de 2 mil millones con el apoyo de la Federación, a esto se suman los programas de capacitación en formación empresarial y modernización.

En el marco de este evento el Gobernador Miguel Márquez Márquez entregó el Premio Yacatecuhtli a Guillermo Velasco Velázquez por ser un empresario exitoso en el ramo inmobiliario.

Así mismo, presidió la entrega de los reconocimientos por años de trabajo en la CANACO León para Don Juan Aguilera Azpeitia y el Premio al Mérito Comercial al Club León, José González Robledo y Rafael Yamín Martínez.

Nuevo presidente

A su vez el nuevo presidente de la CANACO, Víctor Román Flores, señaló que hoy la Cámara Nacional de Comercio, Servicio y Turismo de León, a 100 años de su fundación, está más fuerte que nunca, gracias al esfuerzo y dedicación de todos sus integrantes.

"Que nuestra actividad incida positivamente en el desarrollo de León, convenciendo a nuestras autoridades, a través de nuestra participación propositiva".

Agregó que "igual que el León del principio del Siglo XXI no se explica sin la industria del calzado, tampoco se define completa sin la pujante actividad de nuestro comercio, servicio y turismo".

Expuso que la industria y el comercio "estamos hermanados por el éxito y seguimos trabajando por un dinamismo; ante el voto de confianza de los comerciantes leoneses, para que en la CANACO encuentren el apoyo y respaldo y una digna representación ante cualquier circunstancia que se requiera, todo para generar grandes oportunidades de negocio".