

FITCH VE QUE EL INCREMENTO EN LOS ACTIVOS NETOS ES CADA VEZ MAYOR

Siefores, con mejor escenario

Elizabeth Albarrán
EL ECONOMISTA

PARA EL cierre del 2014, las sociedades de inversión especializadas en fondos para el retiro (siefores) tendrán una perspectiva positiva, tomando en cuenta la recuperación económica del país y de Estados Unidos, aseguró Isaura Guzmán, directora general del área de Fondos de Inversión de la agencia Fitch Ratings.

“Vemos una perspectiva favorable para las inversiones en las siefores, pues los activos netos de las afores ya superan los 2 billones de pesos, crecimiento que se ha acelerado en los últimos cinco años”.

En entrevista, indicó que los principales factores que detonarán el crecimiento de las afores y por tanto de las siefores son las aportaciones voluntarias que realizan los trabajadores para su retiro.

La calificadora analiza nueve de las 11 administradoras de fondos para el retiro (afores) que integran el mercado, las cuales son: Azteca, Banamex, Coppel, Invercap, Sura, XXI Banorte, PensionISSSTE, MetLife y Principal. Estas afores están integradas por cuatro siefores básicas.

La especialista destacó que todas cuentan con una calificación “AAA”, la cual se refiere a tres conceptos: adecuado, bueno y excelente.

“Esto nos da la idea de que tienen muy buena calificación, pues cada siefore cuenta con la más alta calidad crediticia. Nos habla de los procesos, estructuras y del desempeño de las afores”.

Refirió que es indispensable conocer la calificación de cada afore ya que su obligación principal es ofrecer el máximo rendimiento al trabajador para que cuando se jubile sus recursos hayan crecido.

Las afores que se encuentran en el nivel excelente son Banamex, Sura, XXI Banorte y PensionISSSTE; mientras las que cuenta con un nivel bueno son Principal e Invercap. Las afores que cuentan con un nivel adecuado son Azteca, Coppel y MetLife, informó.

RECONOCEN TRABAJO DE LA CONSAR

Guzmán mencionó que el actual régimen de inversión que está a cargo de la Comisión Nacional del Sistema de Ahorro para el Retiro (Consar) es un sistema que beneficia a las afores, ya que supervisa que estén fiscalizadas y con riegos controlados.

elizabeth.albarran@economista.mx



“América Móvil Informa”

México, Distrito Federal, a 8 de julio del 2014. América Móvil, S.A.B. de C.V. (“América Móvil”) [BMV: AMX] [NYSE: AMX] [NASDAQ: AMOV] [LATIBEX: XAMXL] informa que su consejo de administración, en sesión ordinaria celebrada en esta misma fecha y después de analizar diferentes alternativas y recomendaciones presentadas por el Comité de Estrategia, autorizó medidas para reducir su participación nacional por debajo del cincuenta por ciento del sector de las telecomunicaciones con el objeto de dejar de ser “agente económico preponderante” en los términos de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y sus leyes secundarias.

El consejo de administración de América Móvil ha decidido la desincorporación y venta de ciertos activos en favor de algún nuevo operador independiente de América Móvil, fuerte, con experiencia en el sector de las telecomunicaciones y con alta capacidad económica y técnica, que sea una verdadera opción para participar en este sector intensivo en capital, para superar el obstáculo de la insuficiente inversión de nuestros competidores en México.

La decisión de desincorporación y venta de activos está condicionada a que Teléfonos de México, S.A.B. de C.V. (“Telmex”) y Radiomóvil Dipsa, S.A. de C.V. (“Telcel”) dejen de ser preponderantes y estar sujetos a medidas asimétricas, y puedan acceder a la convergencia. Asimismo, estos activos deberán venderse en condiciones de mercado a su valor comercial.

También se separarán los sitios celulares (radiobases) de Telcel, incluyendo las torres y demás infraestructura pasiva asociada a los mismos para su operación y comercialización a todo interesado.

La implementación de las medidas aprobadas el día de hoy estarán sujetas a la obtención de las autorizaciones corporativas, regulatorias y gubernamentales que se requieran y la aprobación, según corresponda, del consejo de administración o la asamblea de accionistas de América Móvil y/o subsidiarias.

América Móvil mantendrá especial atención a la relación con sus clientes, distribuidores, inversionistas y personal, a quienes se debe nuestro desarrollo.

Telmex ratifica y fortalece su acuerdo comercial con Dish México, S. de R.L. de C.V. (“Dish México”), que consiste en servicios de facturación y cobranza, distribución y arrendamiento de equipos. Los servicios que se prestan a Dish México han estado y estarán disponibles a todos los operadores de telecomunicaciones, incluyendo los que prestan el servicio de televisión por cable o satelital.

Asimismo, Telmex renuncia a los derechos derivados del contrato de opción de compra del 51% de las acciones representativas del capital social de Dish México.

En el consejo se describió la gran transformación de las telecomunicaciones en estos 23 años y el papel que jugaron Telmex y Telcel. Las inversiones de América Móvil en México y en Latinoamérica han sido muy importantes en la expansión de su red de telecomunicaciones y de sus servicios, así como para tener la tecnología más avanzada. Estas inversiones han permitido grandes aumentos continuos en la productividad que han sido transferidos a nuestros clientes.

Así, en México, los precios de telefonía celular, de larga distancia nacional y en internet por kilobit se han reducido desde que Telmex se privatizó en más de 90% y actualmente están entre los más bajos de la OCDE y Latinoamérica.

Se destacó también que en telefonía celular Telcel inició sus operaciones tiempo después de Lusacell y de las concesionarias que hoy se conocen como Movistar, las cuales tenían el 100% del mercado móvil y que por años tuvieron la mayoría de este mercado.

En los noventas, los operadores de cable eran los únicos que podían dar servicios de internet de banda ancha y para 2002, los operadores de cable tenían todavía el doble de participación de mercado de internet de banda ancha que Telmex.

Finalmente, se comentó el crecimiento de América Móvil que opera en 26 países y que pasó de 35 mil clientes de telefonía celular a 292 millones, un crecimiento de más de 8,300 veces, y de 5.3 millones de unidades generadoras de ingreso (“UGIs”) a más de 365 millones, gracias a la preferencia de nuestros clientes.



El presente evento relevante contiene ciertos pronósticos o proyecciones, que reflejan la visión actual o las expectativas de América Móvil y su administración con respecto a su desempeño, negocio y eventos futuros. América Móvil usa palabras como “creer”, “anticipar”, “planear”, “esperar”, “pretender”, “objetivo”, “estimar”, “proyectar”, “predecir”, “pronosticar”, “lineamientos”, “deber” y otras expresiones similares para identificar pronósticos o proyecciones, pero no es la única manera en que se refiere a los mismos. Dichos enunciados están sujetos a ciertos riesgos, imprevistos y supuestos. América Móvil advierte que un número importante de factores podrían causar que los resultados actuales difieran materialmente de los planes, objetivos, expectativas, estimaciones e intenciones expresadas en el presente evento relevante. América Móvil no está sujeta a obligación alguna y expresamente se deslinda de cualquier intención u obligación de actualizar o modificar cualquier pronóstico o proyección que pudiera resultar de nueva información, eventos futuros o de cualquier otra causa.