

Prevén impacto en valor de AMóvil

Standar & Poor's analiza movimiento en calificaciones

OMAR SÁNCHEZ

Analistas financieros difieren sobre el impacto que tendrá la decisión de América Móvil (AMX) para reducir su participación del mercado mexicano con la venta de activos.

Para analistas de Accival, las medidas defensivas anunciadas por la empresa de Carlos Slim para no ser declarado agente preponderante dentro del sector con la entrada en vigor de la reglamentación de telecomunicaciones, se traducirá en menores beneficios para la compañía.

Según la casa de bolsa de Banamex, la principal dificultad que tendrá la compañía para reducir su espectro de mercado es que la puesta en venta de sus activos cuya característica ser menos rentables, lo que podría complicar la obtención de un precio apropiado para la empresa.

Indicó que otro obstáculo será ubicar al probable comprador, ya que el tamaño de la operación requiere cuantiosas sumas afines a los activos por adquirir.

Subrayó que otra limitante es la concesión que lo obliga a cumplir con requisitos de cobertura y prestación de servicios antes de intentar deshacerse de sus activos, al igual que la aprobación del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) para efectuar la operación.

Afirmó que los competidores de AMX como Telefónica podrían optar por desconectar suscriptores de prepago o inactivos, lo que ocasionaría que la compañía deba vender más suscriptores de 22 millones con los que, se estima, dejaría de ser un agente preponderante del mercado.

Pese a ello, señaló que el nuevo contexto abre la posibilidad para que la empresa, propiedad de Carlos Slim, ofrezca directamente servicios de televisión restringida (TV de paga), así como el interés por adquirir una de las dos licencias de televisión abierta que el



Bajará beneficio de la compañía tras medidas defensivas para no ser declarado agente preponderante.

La principal dificultad que enfrentará la empresa de Carlos Slim para reducir su espectro de mercado será la venta de activos

IFT planea licitar.

La agencia calificadora Standard & Poor's (S&P) descartó modificaciones en las notas de América Móvil en lo inmediato.

La calificadora refirió que analizará el impacto de la venta sobre el ingreso y la generación de Ebitda que representa el flujo

operativo de la empresa y equivale a la utilidad de operación más la depreciación.

En la actualidad, aproximadamente la mitad de la generación de beneficio antes de intereses, impuestos, depreciaciones y amortizaciones (Ebitda) consolidado de América Móvil se deriva de las operaciones en México, pero "no esperamos que las operaciones fuera del país se vean afectadas por la venta", indicó Standar & Poor's.

Evaluará también la evolución del entorno competitivo en México, tras la aprobación de la legislación secundaria relacionada con la reciente reforma del sector de telecomunicaciones, y cómo afectará al perfil de riesgo del negocio actual de AMX.