MEDIO: EL ECONOMISTA
SECCION: TERMOMETRO ECONOMICO
PAGINA: 10
FECHA: 21/JULIO/2014

ESTA MISMA SEMANA

Interjet emitirá bono por 750 millones de pesos en BMV

SE TRATA *de la tercera emisión de un programa de certificados bursátiles por hasta $5,000 millones*

Pablo Chávez
pablo.chavez@eleconomista.mx

Interjet utilizará los recursos obtenidos para pagar gastos y constituir reservas, y para fines corporativos generales. FOTO ARCHIVO EE: NATALIA GAIA

INTERJET, LA aerolínea de bajo costo, emitirá certificados bursátiles en la Bolsa Mexicana de Valores por 750 millones de pesos.

De acuerdo con la información enviada a los inversionistas del mercado bursátil nacional, los recursos son la tercera emisión de un programa de certificados bursátiles fiduciarios, administrados por Nacional Financiera, por hasta 5,000 millones de pesos.

Interjet, capitaneada por Miguel Alemán Velasco, utilizará los recursos obtenidos de esta colocación de deuda para pagar gastos, constitución de reservas, así como para fines corporativos generales.

Ante la próxima colocación por parte de la empresa aérea, la calificadora de riesgos HR Ratings asignó la nota "HR AA-(E)", con perspectiva "Estable", lo que significa que el emisor tiene una buena capacidad de pago del principal y los intereses de la nota que emitirá en breve.

5,000
MILLONES
de pesos es el techo que tiene permitido emitir la empresa.

HR Ratings precisó que la calificación asignada está sujeta a que reciba los documentos legales finales y que éstos se hayan celebrado de acuerdo con las condiciones y términos de los papeles que fueron revisados para el análisis.

BUEN DESEMPEÑO

Para Francisco Guzmán, analista senior de Grupo Financiero Interacciones, esta aerolínea mexicana ha tenido un crecimientopositivo en lo referente al número de aeronaves que tienen en su flota. Lo anterior, dijo, porque Interjet cuenta con 44 aviones en , con 60 rutas.

Destacó que esta empresa de bajo costo está incorporando a su flota de aviones A320, los Superjet 100, de fabricación rusa, para atender rutas donde se requieren menos pasajeros para llenar un avión, fincando con ello su expansión.

El analista dijo que Interjet ha tenido una participación de mercado interesante, pues de los 23.3 millones de personas que se movieron en avión por servicio doméstico en el 2013, cerca de 7.4 millones lo hicieron por esta aerolínea.