



Descartan impacte must offer a Televisa

NEGOCIOS / STAFF / Publicada el 23/07/2014 08:50:10 p.m.

A pesar de la nueva competencia y de las obligaciones establecidas por el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), Televisa seguirá siendo líder en el mercado, consideró Standard and Poor's.

"La empresa mantendría su posición líder en la industria mexicana de televisión, a pesar de la nueva competencia, debido a su contenido exclusivo y su participación concentrada en los segmentos de contenido, telecomunicaciones y Sky", señaló la correduría en un comunicado enviado a la BMV.

Además, los segmentos de Sky y telecomunicaciones crecerán por arriba de la tasa del PIB, lo que contrarrestaría parcialmente una posible baja de 2 por ciento de los ingresos debido a las obligaciones de must offer establecidas por el IFT como resultado de la reforma de telecomunicaciones.

Debido a este escenario, S&P decidió confirmar a la empresa sus calificaciones en riesgo crediticio y emisiones de deuda en escala global de BBB+ y en escala nacional de mxAAA.

Las calificaciones de la empresa reflejan la evaluación del perfil riesgo del negocio como 'fuerte' y del perfil de riesgo financiero como 'intermedio', señaló la calificadora en un comunicado enviado a la BMV.

"Consideramos que el perfil de riesgo del negocio de Televisa es 'fuerte' debido a que observamos que la empresa puede mantener márgenes de Ebitda más altos que los de sus pares internacionales y que la volatilidad de sus márgenes será baja ya que han probado ser resistentes", señaló.

"Consideramos que Televisa tiene un perfil de riesgo financiero 'intermedio', en cual se basa en una posición de efectivo más baja y deuda adicional adquirida al paso del tiempo, debido a adquisiciones y gasto de inversión", refiere.

El escenario base de S&P para Televisa tiene como supuestos un crecimiento del PIB del País de 2.7 por ciento en 2014 y de 3.5 por ciento en 2015; un crecimiento consolidado de los ingresos en torno al 6 por ciento durante los próximos 2 años, impulsado por el segmento de contenido de la empresa que crecerá en línea con la tasa del PIB.