

Se va a ir S&P para allá ¿no?, porque ya les chocó la torre de acá enfrente

Extracto de la entrevista con Gonzalo Robina, director general adjunto de Fibra Uno, en el programa “Enfoque Financiero”, conducido por Alicia Salgado y Pedro Suárez en Núcleo Radio Mil.

ALICIA SALGADO: Vamos con nuestro primer entrevistado de esta noche.

PEDRO SUAREZ: Se trata de Gonzalo Robina, él es el director general adjunto de Fibra Uno, que acaban de anunciar la compra del corporativo Centro Comercial Samara. Gonzalo, muy buenas noches. Bienvenido.

GONZALO ROBINA: Qué tal Pedro, buenas noches. Alicia, qué tal, ¿cómo están?

ALICIA SALGADO: Me encantas. ¿Ya nos vas a contar cuál es el paquete B o era esto?

GONZALO ROBINA: Este era el paquete que teníamos ahí guardadito, que habíamos estado negociando.

ALICIA SALGADO: Pero todavía les falta un cacho del paquete porque el tamaño me quedó chiquito. Ese es un paquetote. Te compraste Samara ya todo rentado, 96 por ciento rentado.

GONZALO ROBINA: 96 por ciento rentado, efectivamente. Y éste se convierte en el activo individual más importante que ha adquirido la fibra hasta hoy por el valor que tuvo, de 5 mil 400 millones la transacción.

ALICIA SALGADO: Samara, amigos, es un centro comercial, por si nos están oyendo en provincia, es un centro comercial que se ha vuelto insignia de la expansión que tiene toda la zona de corporativos de Santa Fe, o toda la región de Santa Fe, desde donde estamos transmitiendo. Hay varias plazas comerciales pero Samara es un gran conjunto de oficinas que además tiene un hotel insignia que es el nuevo Hilton, y un impresionante Sport City abajo, es un gimnasio muy grande en la parte de abajo y aparte muchos lugares donde comer y muchas cosas. ¿Por qué compraron un negociazo de este tamaño? ¿Le tienen fe a Santa Fe?

GONZALO ROBINA: Mira, esto es algo que veníamos ya nosotros cocinando desde tiempo atrás, prácticamente desde que nos movimos nosotros aquí, porque también este inmueble es la sede de las oficinas corporativas de Fibra Uno. Al final de cuentas esto lo habíamos venido ya negociando, llegó el punto de madurez donde se alcanzó esta ocupación, se logró la apertura del hotel Hilton, y al final de cuentas eso fue lo que ya lo hizo muy atractivo para nosotros el adquirirlo.

Y efectivamente, básicamente después del gran centro comercial de Santa Fe, este es el segundo inmueble más importante en cuanto a superficie dentro de la zona aquí de Santa Fe.

ALICIA SALGADO: ¿Cuántas empresas tienen rentadas?

GONZALO ROBINA: Deben ser aproximadamente unas 35 a 35.

ALICIA SALGADO: Está GE, Volaris ¿quién más?

GONZALO ROBINA: Lala, Cinépolis. A Cinépolis lo tenemos dentro del centro comercial con puras salas VIP y su corporativo está dentro de las mismas oficinas del complejo.

ALICIA SALGADO: Yo hablaba de empresas rentadas de corporativos. GE es General Electric, traes a Volaris, traes a Lala, traes a Cinépolis. ¿A quién más?

GONZALO ROBINA: Genoma Lab, son así los más representativos.

ALICIA SALGADO: Se va a ir Standard and Poor's para allá ¿no?, porque ya les chocó la torre de acá enfrente.

GONZALO ROBINA: Es correcto, es correcto.

ALICIA SALGADO: Es que ya ni siquiera es Torre Ericcson. Y ahí se va a poner un paradero espantoso, entonces todo el mundo quiera salir huyendo de ahí.