

VENDERÁN MENOS

# ARGENTINA LE PEGA A MEXICANAS

**LAS EMPRESAS** nacionales deberán redireccionar sus estrategias en esa nación por los problemas macroeconómicos a los que se enfrenta su población

Romina Román y Pablo Chávez  
valores@eleconomista.com.mx

**EN ARGENTINA** se dejarán de consumir Coca-Cola, hamburguesas, cafés, productos químicos y hasta teléfonos móviles mexicanos, sin importar que el gobierno pague o no a los inversionistas los bonos que adquirieron.

Empresas mexicanas llegaron a aquella nación sudamericana como parte de un proyecto de expansión en un territorio que había controlado su inflación, un repunte económico y un acelerado crecimiento del Producto Interno Bruto per cápita.

Hoy Alsea, la operadora de restaurantes en varios formatos, las principales embotelladoras de Coca-Cola FEMSA, Arca Continental y América Móvil, entre otras, tendrán que redireccionar sus estrategias en aquella localidad.

Los problemas macroeconómicos del gobierno argentino permearán los bolsillos de sus ciudadanos, quienes enfrentarán un crecimiento en los precios, reducciones reales de

sus salarios, pocas oportunidades de empleo y elevados costos laborales. Lo anterior se traducirá para las empresas mexicanas en menores ventas, una devaluación que hará que sus ingresos en términos de dólares sean menores, reducirán su capacidad de expansión, una menor participación en sus ventas y por lo tanto en sus utilidades.

Este miércoles en Nueva York el gobierno argentino no llegó a un acuerdo con los tenedores de fondos y Standard & Poor's declaró un "default selectivo".

La Cámara de Comercio Mexicano Argentina informó en un documento que son 27 las principales empresas mexicanas con presencia en el país sudamericano.

La lista abarca las grandes inversiones hasta el año pasado y son: Alsea, Cemex, Bimbo, Coppel, Farmacias del Ahorro, KOF, Genomma Lab, Alfa, Grupo Carso con América Móvil, Televisa, Mabe, Metalsa, Grupo Vidanta (Mayan Resort), Laboratorio Sanfer, Omnilife, Mexichem, Sofftek y Rotoplas.

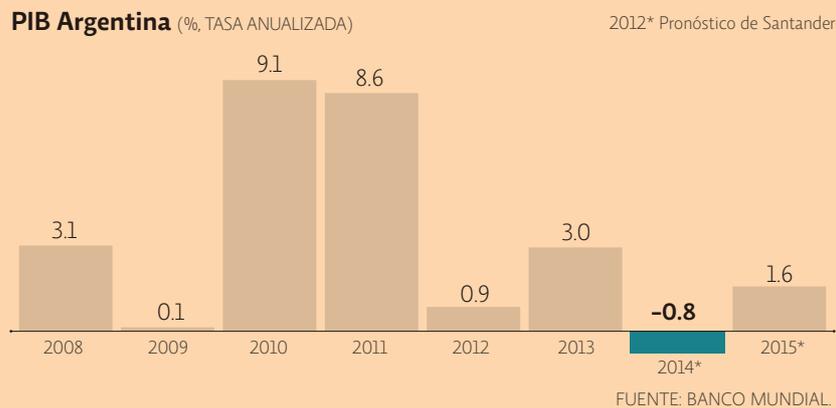
Inflación en Argentina (% ANUAL)

\* HASTA JULIO

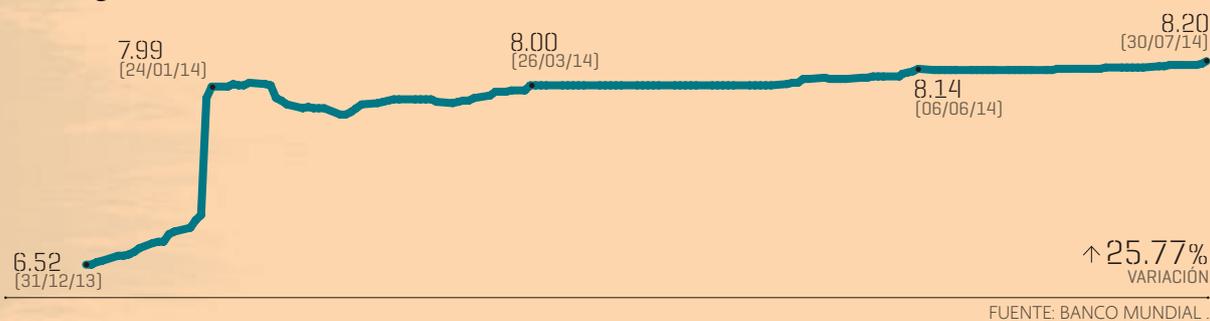


**ESCENARIO COMPLICADO**

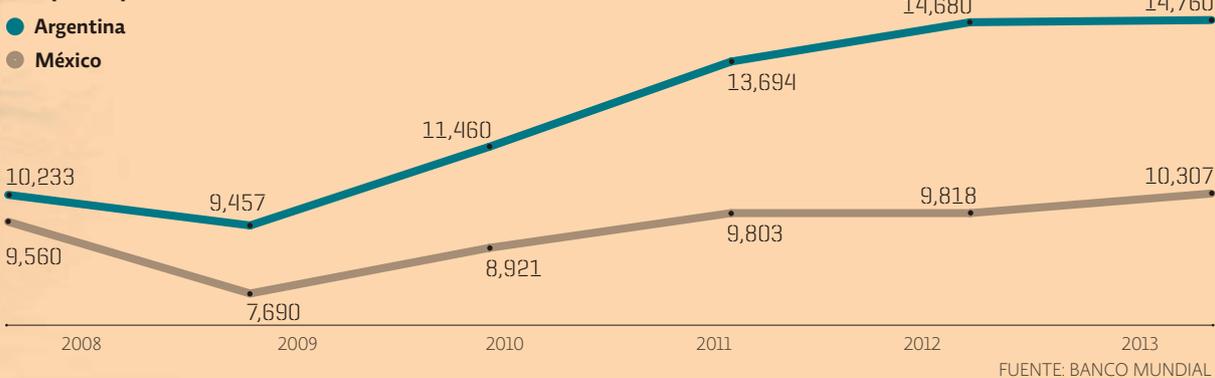
La economía del país sudamericano se encuentra actualmente débil y en proceso de desaceleración. Sin embargo, analistas pronostican que para el 2015 podría volver a la senda del crecimiento.



Peso Argentino-Dólar EU (PESOS POR DÓLAR)



PIB per cápita (DÓLARES POR HABITANTE)



**FIRMAS NACIONALES**

• Aquí están otras empresas que también tienen operaciones en aquella nación y que tendrán que cambiar su estrategia

- » **Alsea:** opera en Argentina 73 unidades de Burger King, 72 de Starbucks y 1 de PF Chang's.
- » **Cemex:** cuenta con plantas de concreto y una más que es móvil, la cual suministra a los grandes proyectos de construcción.
- » **Coppel:** tiene 12 tiendas.
- » **Farmacias del Dr Ahorro:** tiene más de 50 farmacias que se ubican en la capital y diversas provincias.
- » **FEMSA:** tiene dos plantas, cinco centros de distribución y 32 marcas.
- » **Genomma Lab:** adquirió laboratorios Tafirol.
- » **Alfa:** cuenta con una planta petroquímica y con oficinas en Buenos Aires.
- » **Bimbo:** tiene una planta industrial y hace poco más de un año compró a la compañía de alimentos Fargo, que es el principal pro-
- ductor y distribuidor de pan en Argentina.
- » **América Móvil:** cuenta con 266.9 millones de celulares, de los cuales 21.8 millones están en Argentina.
- » **Grupo Televisa:** cuenta con una empresa editorial.
- » **Mabe:** tiene una planta de producción de refrigeradores y una de cocinas y lavarropas.
- » **Laboratorios Sanfer:** cuenta con una planta.
- » **Metalsa:** tiene una planta de manufactura de vehículos ligeros.
- » **Mexiquem:** tiene la planta Pablo Podestá.
- » **Softtek:** tiene oficinas.
- » **Rotoplas:** cuenta con dos plantas.

FUENTE: CÁMARA DE COMERCIO MEXICANO ARGENTINA

“Las ventas netas en la división Sudamérica se han visto impactadas principalmente por la debilidad económica y la pérdida del salario real en Argentina, así como la devaluación de la moneda en ese mismo país”.

**Arca Continental.**  
Reporte a la BMV



**TODO UN RETO**

**Mexicanos bailarían tango**

**ALGUNAS FIRMAS** calificaron de “desafiante” el ambiente económico en la nación sudamericana, donde les esperan tiempos difíciles

Romina Román y Pablo Chávez  
valores@eleconomista.mx

COCA-COLA FEMSA (KOF), la mayor embotelladora del sistema Coca-Cola en el mundo, enfrenta un gran reto en Argentina.

Analistas financieros advirtieron que para KOF la principal preocupación es Argentina, donde la compañía obtiene cerca de 7% de su EBITDA consolidado.

Consideraron que las compañías que operan en Argentina enfrentan tres grandes riesgos: la creciente inflación, restricciones a la convertibilidad del dólar y los elevados costos laborales.

Arca Continental (AC), la segunda embotelladora más grande de Coca-Cola en el mundo, calificó como desafiante el ambiente económico y de bajo consumo en sus franquicias.

“Las ventas netas en la división Sudamérica se han visto impactadas principalmente por la debilidad económica y la pérdida del salario real en Argentina, así como la devaluación de la moneda en ese mismo país”, indicó la empresa a los inversionistas en la Bolsa Mexicana de Valores.

El volumen de ventas de AC en Argentina disminuyó 1.7% en el segundo trimestre del presente año.

“Principalmente por las difíciles condiciones económicas”, reiteró la empresa a los inversionistas.

Vendieron más coca-colas y cayeron 11% las ventas en el segmento de sabores.

Las ventas en Argentina significan casi 17% de los ingresos de Arca Continental, por lo que la empresa generó iniciativas como el incremento en la cobertura de refrigeradores para aminorar la caída en las ventas de refrescos de cola y de sabores.

Alsea, la empresa que controla la familia Torrado, tiene 73 unidades de Burger King y 72 locales de Starbucks en Argentina.

Julio Zamora, analista de Accival Casa de Bolsa, destacó que hay varios factores que pueden impactar a la emisora, lo que podría

impedir que su acción alcance su precio objetivo para fin de año.

Entre los factores de riesgo está la exposición a Argentina, los insumos denominados en dólares y el limitado número de catalizadores en el modelo de negocio en aquella región.

**RECONOCEN INCERTIDUMBRE**

Ejecutivos de Alsea reconocieron en conferencia con inversionistas que hay cierta incertidumbre por la actual reforma fiscal en México, que se suma al impacto atrasado por la devaluación del peso argentino.

“Alsea genera un pequeño porcentaje de sus ventas de Argentina. En la actualidad, el mayor impacto en las operaciones argentinas es la restricción a la repatriación de excedentes de efectivo.

“Sin embargo, estas operaciones son susceptibles a la alta tasa de inflación del país”, citó un análisis de Banamex.

Destacó que en la actualidad los precios continúan superando a los ajustes salariales, pero no existen garantías de que esta situación se mantendrá; no obstante, si las actuales políticas en Argentina cambian y la divisa se devalúa, las ventas y márgenes de la emisora se verán afectados por la contracción del consumo y los mayores costos de las importaciones en los próximos meses.

Carlos González Tabares, director de Análisis de Monex, destacó que la situación de Argentina tendrá un efecto negativo en algunas emisoras mexicanas con presencia en esa nación, ya que al pasar las operaciones a pesos se tendrá un efecto devaluatorio.

“Eso es algo que les pega a las empresas en ingresos y utilidades; no obstante, las compañías podrían compensarlo con un aumento de sus operaciones en otros países de la región, como México y Centroamérica”, agregó.

El especialista destacó que los mercados ya asimilaban la posible afectación y, en parte, es algo que está descontado.