



Fitch da palmadita a Chedraui

» La calificadora de riesgo Fitch Ratings México ratificó las calificaciones de Chedraui, en Escala Nacional de Largo Plazo, en “AA(mex)” ; en Escala Nacional de Corto Plazo, en “F1+(mex)” y su programa de certificados bursátiles, con carácter revolvente, por un monto de hasta 1,000 millones de pesos y plazo de hasta cinco años en “F1+(mex)”. La perspectiva de las tres es estable.

Según Fitch, las calificaciones se fundamentan en el sólido perfil de negocio de la empresa de José Antonio Chedraui, caracterizado por su eficiencia operativa y diversificación geográfica en México y Estados Unidos, así como un fuerte perfil financiero soportado en el flujo de efectivo generado por las operaciones positivo a través del ciclo de negocio.

Según Fitch, Chedraui cuenta con un sólido perfil de negocios, pues ocupa, en términos de ventas, la tercera posición en el segmento de cadenas de supermercados en México. Su presencia alcanza 25 estados y el Distrito Federal, con limitadas operaciones en el norte del país, sin embargo es la única cadena de supermercados mexicana con tiendas en Estados Unidos.

Fitch estima que el crecimiento en los próximos años se realice de manera orgánica tanto en México como en Estados Unidos, sin descartar que la compañía continúe evaluando adquisiciones en ambos países