



Minimiza Banamex la nota de Moody's

Descartan que el caso Oceanografía afecte negocios

OMAR SÁNCHEZ

El Grupo Financiero Banamex descartó que el caso fraudulento de Oceanografía repercuta en la expansión del negocio y en la cantidad de usuarios que actualmente mantienen, como lo sugirió Moody's hace unos días al revisar a la baja su calificación de riesgo para la institución.

De acuerdo con el director Ejecutivo de Finanzas, Luis Miguel Rodríguez Penagos, la apreciación que expresó la firma calificadora para modificar su evaluación de riesgo y solidez financiera, es un contexto que no corresponde a la realidad de la entidad bancaria, pues sus indicadores de crédito, liquidez y morosidad, por mencionar algunos, reflejan mayor fortaleza.

Rechazó que el banco tenga estimado algún impacto relativo al suceso que se dio a conocer en los primeros meses del año sobre la actividad financiera del grupo o en el número de clientes, ya que los datos duros de la entidad confirman su solidez dentro del mercado mexicano y del sistema financiero del país, que es uno de los más sobresalientes del mundo.

Comentó que la revisión de ciertas calificaciones de Moody's es una nota crítica para Banamex en su entorno global de riesgos, aunque no es una evaluación que

compartan otras consultoras como Fitch, que desde marzo mantiene a la institución entre los niveles más altos de la banca en México.

Al presentar el Informe de Compromiso Social, Ciudadanía Corporativa y Desarrollo Sustentable 2013, el director corporativo de Administración del consorcio financiero, José María Zubiría, calificó al fraude de la compañía del empresario Amado Yáñez como un tropiezo para la subsidiaria bancaria mexicana de Citigroup, del que habrá de recuperarse como lo hizo en otros tiempos, cuando se presentaron crisis dentro del sistema financiero mexicano.

Añadió que desde 2013, al interior

de Banamex analizaron y desarrollaron medidas para mejorar la actividad del banco frente al desafío que impone el sistema financiero global y local, por lo que confían en que las acciones aminorarán el impacto de algunos riesgos tanto en el área operativa, como en su administración, los procesos, las revisiones que realizan y el fortalecimiento del talento y la cultura dentro del grupo.

Con respecto a los recursos que durante el año pasado la institución dirigió para fortalecer sus acciones de fomento cultural, social, ecológico, educación financiera, voluntariado, estudios económicos y demás, señaló que ascendieron a 190 millones de pesos.

190
MDP

ESTIMAN

que será el monto para invertir en fomento cultural, social, educación financiera



José María Zubiría calificó el fraude como un tropiezo para la subsidiaria de Citigroup.

ESPECIAL