



Crédito congelado, un problema crónico

» PuntoyAparte | Por Ángeles Aguilar

aguilar.thomas.3@gmail.com

Semilla sin agua no da fruto... y es que uno de los pilares de una economía es el crédito, nutriente esencial para fomentar el consumo y expansión de las empresas.

Actualmente en el país como se sabe la penetración de este **abono financiero** apenas representa el 26.5% del PIB, cifra muy por debajo de los países como Chile donde la proporción alcanza el 71%.

El año pasado de acuerdo con datos de la ABM que comanda **Javier Arrigunaga** el crédito creció 7.9% cuando los préstamos otorgados por la banca comercial alcanzaron un monto total de 2 billones 818 mil millones de pesos, respecto los 2 billones 612 mil millones de pesos registrados al cierre de 2012.

Pero a pesar de este incremento el nivel de este indicador en relación con el tamaño de la económica es similar a lo que se tenía en 1963, lo que deja ver que el **avance ha sido lateral...**

Ya no puede caminar... En este sentido el Plan Nacional de Desarrollo (PND) establece como meta que para el 2018

la penetración de este servicio deberá alcanzar por lo menos el 40% del PIB. De ahí la urgencia de la aprobada reforma financiera. **José Pérez y Alfredo Calvo** expertos de la calificadora Standard and Poors, dejan ver sin embargo, que el problema será su implementación, ya que se calcula tomará por lo menos entre 4 y 5 años. En ese sentido habrá que esperar para ver sus **frutos**, con lo que difícilmente alcanzaremos en objetivo del PND.

Además más allá de la normativa, la realidad es que el crédito está directamente ligado al desempeño económico. **¡Grave aprieto!** Porque en lo que va del año las perspectivas de crecimiento para el país se han recortado desde el 3.9% hasta un menudo 2.7%. **Mal augurio...**

Pero a fuerzas no será... En este año, si bien el crédito ha crecido, su avance es acotado. En enero el financiamiento otorgado por la banca comercial aumentó 6%, tasa inferior al 6.4% de diciembre. Ya para abril el camino se redujo a un ritmo del 5.4%. En este contexto Standard and Poors que encabeza **Victor Manuel**

Herrera ya recortó su expectativa de crecimiento del crédito para este 2014 desde un 13% a 10% y de seguir así las cosas no se descarta que el desempeño del crédito pueda ser incluso menor. Como ve más allá de las metas y los planes para **aflojar** la llave del financiamiento, la realidad macro nuevamente se impone y recae en las expectativas financieras como una **cubetada de agua fría...**

FIFA AUTÉNTICO GANÓN EN LOS NEGOCIOS

Encajan el diente... y en la lucha de quién patrocina a cual equipo de fútbol, el principal **ganón** fue la FIFA. La firma de consultoría Mckinsey que lleva **Eduardo Bolio** revela que sólo por este concepto la multinacional del **negocio de la patada** acumuló en esta copa del mundo alrededor de mil 400 millones de dólares. Nada mal si consideramos que esto es más de un tercio de lo que se obtendrá en materia publicitaria y un 10% superior que lo que se logró en Sudáfrica. Como ve la FIFA sí sabe **hincar el colmillo...**