

{ IQ FINANCIERO }

## Productividad de Pemex en la reforma secundaria

- COMBATE A CORRUPCIÓN EN ADQUISICIONES
- BRASIL: OPOSICIÓN A REFORMAS PROFUNDAS
- MUNDIAL, MÁS PROBLEMAS QUE BENEFICIOS



### CLAUDIA VILLEGAS

**E**n Pemex, que dirige **Emilio Lozoya Austin**, esperan que la reforma secundaria que analizan ya en el Poder Legislativo libere a la paraestatal de muchos amarres regulatorios para incrementar los incentivos adecuados y dirigidos a elevar la productividad. En el área de **Procura y Abastecimiento**, a cargo de **Arturo Henríquez Autrey**, esperan la aprobación de la ley reglamentaria para incluir los beneficios a la transparencia

El desempeño de Brasil se debe más a la sólida gestión macroeconómica y a un entorno externo favorable que a una reforma estructural integral

en los más de 500 procesos que centralizará esta nueva dirección corporativa que absorberá las políticas para adquisiciones y licitaciones que -hasta ahora-, aunque parezca increíble, se aplicaban bajo el libre albedrío de los responsables de 120 centros de compra. Con factores a la productividad, Pemex espera competir al interior de sus operaciones con problemas de corrupción en compras y adquisiciones. Todo un reto.

#### BRASIL Y SUS REFORMAS

En Brasil, desde la década de los 90, las reformas estructurales incluían la contención de la inflación, la adopción de una Ley de Responsabilidad Fiscal Integral, un programa exitoso de reestructuración de la deuda para los gobiernos subnacionales, la reducción de las barreras comerciales, una ola de privatizaciones y la expansión de los programas de salud y educación. Sin embargo, de acuerdo con el **Banco Interamericano de Desarrollo (BID)**, las reformas de la década del 2000 incluían el fortalecimiento de los programas de bienestar social, el rápido aumento del salario mínimo y la reforma del sector financiero para aumentar el acceso al crédito entre los grupos de bajos ingresos.

Pero, hasta ahora, la oposición política y otros factores han impedido reformas profundas en los sistemas tributarios y de pensiones y en el mercado laboral. Por lo general, el reciente y vigoroso desempeño económico de Brasil se debe más a la sólida gestión macroeconómica y a un entorno externo favorable, que a un esfuerzo de reforma estructural integral y sostenido, dice el **BID**. Existen dudas sobre la capacidad del país de mantener altas tasas de crecimiento y al mismo tiempo una inflación baja. Una lección para México.

#### ¿NEGOCIO DEL FUTBOL?

En un trabajo de **Haydeé Moreyra García**, coordinadora del **Executive MBA** de la **Escuela de Graduados en Administración y Dirección de Empresas (ÉGADE)**, se establece cómo la cercanía de la gesta deportiva, pero sobre todo los problemas económicos que enfrenta Brasil, se han manifestado ya en un desánimo de la población que tendrá efectos electorales. Los malos resultados de la selección brasileña sólo empeorarían los escenarios. Así que, por el bien de los políticos brasileños, los jugadores de ese país deben obtener un gran lugar en la **Copa Mundial del Fútbol**. En 2007, cuando se dio a conocer que Brasil sería la sede del Mundial, el 79% de la población brasileña había abrazado el proyecto con gran entusiasmo; actualmente sólo el 48% de la población apoya la justa mundialista. De hecho, a la publicidad y gritos de fans se acompañan protestas y huelgas como parte del escenario mundialista.

A primera vista, dice **Moreyra**, parece increíble que estos sucesos ocurran en un país con una tradición futbolera sumamente arraigada, donde el 20% de su población practica este deporte. Pero además de tradición, también implica dinero; con cinco veces campeón de la Copa del Mundo, Brasil ocupa el octavo lugar en ingresos generados por este

deporte, moviendo cerca de \$16,000 millones de dólares anuales.

Según el **Ministerio de Turismo de Brasil**, el **Mundial de Fútbol** le representaría al país ingresos por \$27,700 millones de dólares y una generación de 303,000 empleos. Hay que considerar que un proyecto de esta envergadura trae consigo un impacto positivo en al menos tres componentes clave de la economía: consumo, inversión privada y gasto de gobierno.

En 2007, el 79% de la población brasileña abrazó el Mundial con gran entusiasmo; ahora sólo el 48% de la población lo apoya

De hecho, se sabe que el gobierno de **Dilma Rousseff** gastaría un estimado de \$11,500 millones de dólares por la construcción de estadios, transporte, aeropuertos y demás infraestructura para darle movilidad a las ciudades donde se llevarán a cabo los partidos, según el trabajo de **Moreyra**. También hay que considerar el efecto inmediato al sector turismo y a la entrada de divisas. Brasil planeó 12 ciudades como sede para llevar a cabo las justas mundialistas en vez de las tradicionales ocho, con la intención de que los efectos positivos permeeen en más brasileños. No parece claro el argumento que una Copa Mundialista trae más problemas que beneficios. La calificadora **Moody's** recientemente sostuvo que aún con los nuevos proyectos de infraestructura relacionados con la **Copa del Mundo**, los beneficios resultan muy pequeños en comparación con lo que requiere una economía como la brasileña. Es que a caso no todo es fútbol sino economía y economía del fútbol.

Claudia Villegas es editora de publicaciones especializadas en finanzas, economía y negocios. Columnista desde hace 15 años, egresada de la carrera de periodismo y consultora en vinculación social y comunicación institucional.

Contacto: [IQfinanciero.villegas@gmail.com](mailto:IQfinanciero.villegas@gmail.com) Twitter: [LaVillegas1](https://twitter.com/LaVillegas1)