

PARA PAGAR PASIVOS

Bimbo lleva a cabo emisión de deuda en dólares

LA OPERACIÓN se realizó en dos tramos, uno por US800 millones y otro por US500 millones

Romina Román
romina.roman@eleconomista.mx

GRUPO BIMBO realizó el martes una oferta de títulos de deuda con vencimiento a largo plazo, recursos con los cuales refinanciará parte de su deuda y el resto lo utilizará para fines corporativos.

La emisión de bonos se hizo en dos tramos. La primera oferta fue por 800 millones de dólares, con vencimiento en el 2024, y la segunda fue por 500 millones de dólares, con un vencimiento en el 2044.

José María Flores, analista de Ve por Más, consideró que la emisión es positiva, ya que le permitirá a la compañía reducir el pago de intereses.

El especialista mencionó que la deuda del grupo no es un tema que preocupa a los analistas, ya que se encuentra en niveles sólidos.

A su vez, la valuadora de riesgo Fitch Ratings asignó la calificación de largo plazo en escala global de "BBB" a las emisiones de notas senior por 800 y 500 millones de dólares de la panificadora de la familia Servitje.

NO GUSTÓ

La firma valuadora de riesgo detalló que las calificaciones están limitadas por la reciente adquisición (financiada con deuda), de 100% de la participación accionaria de Canada Bread, por la que

pagó 1,830 millones de dólares canadienses.

Ello, indicó Fitch, incrementará el nivel de apalancamiento de la compañía en el corto plazo y presionará su calidad crediticia.

CRECERÁ

Fitch anticipó para el 2014 un crecimiento en los ingresos y EBITDA consolidados de Bimbo, al integrar las operaciones de Canada Bread y estimó que el margen EBITDA se ubicará en entre 9 y 10%, cifra que incluye de manera proforma los resultados anuales de panificadora canadiense.

En un comunicado a la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), Bimbo detalló que las notas consisten en obligaciones senior y están garantizadas por la compañía, así como por Barcel y Bakeries, subsidiarias de la empresa.

Las notas se ofrecieron en Estados Unidos a inversionistas institucionales.

Un análisis de Monex detalló que en el primer trimestre del año, Bimbo registró un crecimiento en ventas de 1.3% respecto del 2013, por 41,979 millones de pesos.

No obstante, el EBITDA se redujo 10%, para totalizar en 2,893 millones de pesos. La utilidad neta también decreció para situarse en 565 millones de pesos, que es una disminución de 12.8% respecto del 2013.

SIN REACCIÓN

Los papeles de la panificadora tuvieron un día difícil en el mercado bursátil mexicano, luego de la emisión de dos bonos de deuda.

