



CONCENTRACIÓN DE CAPITAL

Alsea, luego de 15 años de haberse listado en la Bolsa Mexicana de Valores, comenzó con una franquicia y hoy en día tiene 11 licencias.

Valor de Alsea [EN MILLONES DE PESOS]

↑ 2,440%
VARIACIÓN

1,483.39
[25/06/99]

8,613.97
[11/05/06]

13,415.75
[27/03/07]

3,462.11
[27/02/09]

15,742.41
[02/04/12]

7,324.52
[22/09/11]

27,983.11
[05/04/13]

37,684.05
[25/06/14]

FUENTE: ECONOMÁTICA

LUEGO DE LA COLOCACIÓN

Crecerá poco la acción de la empresa en el año

HUBO UNA demanda internacional importante, incluso por fondos regionales: Itaú

Raquel Rivas y Pablo Chávez
valores@eleconomista.mx

UNA VEZ hecha la colocación de las acciones de Alsea en el mercado, los analistas no ven “mucho más crecimiento” en los próximos 12 meses en el precio de sus títulos.

Lo anterior se debe a que los esfuerzos de la compañía estarán enfocados en absorber la adquisición de Vips y ver cómo se integrará a la filosofía del grupo de restaurantes que opera en América Latina.

Francisco Guzmán, analista de Grupo Financiero Interacciones, explicó que esta controladora de restaurantes será más sólida por tener menos deuda. Tendrá más ventas, pero sus utilidades se repartirán entre más accionistas. Por eso no ve un futuro positivo para el precio de la acción.

Este miércoles la empresa llevó a cabo su oferta pública primaria global de acciones en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV). La calificadora Fitch Ratings esperará a que la compañía destine esos recursos para el pago del adeudo de corto plazo que tiene y una vez que se dé, se revisará el estatus de la perspectiva negativa que se tiene sobre la emisión de certificados.

Para Guzmán, Alsea podría ver afectado su nivel de consumo, debido a la baja en la perspectiva de crecimiento del Producto Interno Bruto, pero por los festejos del Mundial de Fútbol podría tener un respiro en sus ingresos.

Para el resto del año los analistas estarán a la espera de los planes que tenga la empresa, aunque en Vips estaría la oportunidad para que mejoren sus números.

El experto comentó que las operaciones de Alsea en Argentina, Chile y Colombia representan alrededor de 30%, pero con la incorporación de Vips va a

La empresa será más sólida, ya que estará menos endeudada; sin embargo tardará en crecer.

45.75

PESOS
fue el precio de colocación de los títulos de la empresa

ser menos, debido a que éste opera únicamente en México y no se sabe si hay planes de llevar esta marca fuera del país.

Por su parte, Rogelio González, analista de la calificadora Fitch Ratings, vio como positivo esta acción, sobre todo por la parte crediticia, siempre y cuando el uso de esos recursos se dé para el pago de la deuda.

Comentó que los resultados de esta controladora se han mantenido “relativamente estables”, sobre todo cuando se ven los indicadores de ventas mismas tiendas, las cuales han estado creciendo, inclusive por arriba de los promedios de la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD). Por ello se espera que durante la segunda parte del año la economía tenga más dinamismo y eso ayude a que los resultados de la empresa se mantengan estables.

“El precio de colocación fue de 45.75 pesos, lo que representó básicamente un descuento sobre el último precio del cierre de 0.8 por ciento. Menos de 1% y desde que lanzamos la transacción hasta que la cerramos, colocamos acciones a un Premium de 1.8%”, dijo Facundo Vázquez, jefe de Banca de Inversiones de Itaú para América Latina, en conversación telefónica desde Nueva York.

Itaú todavía no puede realizar operaciones en México porque no tiene Casa de Bolsa, por lo que sólo incidió en el tramo internacional. “Hubo una demanda internacional realmente importante, hubo también una demanda por el lado de los fondos regionales. Nuestro rol fue vender acciones a inversionistas basados en la región, en Estados Unidos y Europa”, dijo. “Alsea decidió fijarse en nosotros. Los inversores mexicanos, los latinoamericanos afuera de Brasil han entendido que hay una demanda muy importante en Latinoamérica fuera de los focos tradicionales”, dijo Vázquez. “El banco que primero ha levantado la cabeza es Itaú y creo que la oferta de bancos que pueden atender estas demandas en la región es muy limitado”, añadió.