

:: PRETENDE GANAR FLEXIBILIDAD

Define Banco Famsa estrategia bancaria y financiera para 2014

LOURDES GONZÁLEZ / EL HORIZONTE

Banco Famsa lanzó iniciativas tras la adquisición de Montemex, como el desarrollo de módulos Prendinero y el nuevo producto Credinero, encaminados a fortalecer el negocio bancario que enfrenta importantes retos.

Este negocio confronta desafíos para demostrar su estabilidad. Uno de ellos es el deterioro del portafolio

crediticio, señaló el analista de Fitch, Manuel Guzmán.

La institución bancaria de la compañía minorista sigue en un proceso de consolidación operativa, agregó.

Otro desafío para este negocio es controlar la carga operativa, sobre todo tomando en cuenta el crecimiento en cartera para los siguientes dos años.

La rentabilidad, incluyó Guzmán, fue afectada en 2013 por el continuo deterioro en la calidad de activos y elevados costos operativos.

La cadena comercial planea una emisión de deuda por hasta \$1,000 millones de pesos para refinanciar la deuda existente y ganar flexibilidad financiera. Famsa compite con cadenas comerciales como Coppel.



FOTO: ARCHIVO

ENFRENTA RETOS

La empresa compite en el segmento de bajos ingresos