

MEDIO: EXCELSIOR TV
NOTICIERO: DINERO
FECHA: 10/MARZO/2014

Modelo de bancos-tienda es viable y eficiente: Moody's

DAVID SEGOVIANO: El año pasado a pesar de la desaceleración económica que vivió nuestro país, fue un año positivo para la banca en México, tuvieron importantes ganancias aunque también hubo ahí algunos problemas con el aumento de la morosidad. Sin embargo los bancos que más han crecido son los llamados bancos-tienda, estas instituciones financieras asociadas a alguna cadena departamental.

SOFIA NAVA: Aquellos denominados bancos-tienda que operan en el segmento popular han registrado el mayor crecimiento medido por el valor de sus activos en los últimos seis años.

La Comisión Nacional Bancaria y de Valores reportó que de 2007 a 2013 los bancos asociados a tiendas comerciales crecieron más de mil por ciento en comparación con los activos totales del sistema bancario que crecieron 121 por ciento.

(...)

Pero otro aspecto que también creció fue la cartera de crédito de estas instituciones en un 295 por ciento contra un 79 del total de la banca.

La calificadora Moody's analizó que estos bancos que surgieron cuando empezó la crisis financiera internacional, en un ambiente de volatilidad, han logrado despegar pues a siete años de distancia están mostrando que su modelo es viable y eficiente.

El reto, dice Moody's, es mostrar que crecen sanamente y administran sus riesgos adecuadamente, ya que registran altos niveles de morosidad.

La evaluación exponencial de estos bancos en el segmento popular es porque la mayoría aprovecha la sinergia que tienen con sus compañías controladoras y son una oportunidad de negocio porque la penetración de la banca sigue siendo baja como proporción de la economía, por lo que en este sector hay espacio para crecer.