



AMX y Televisa mantendrán nota

Fitch descarta revisar la calificación de las firmas

ELIZABETH ALBARRÁN

La agencia Fitch Ratings aseguró que Televisa y América Móvil (AMX) no serán afectadas en sus perfiles crediticios ante la preponderancia que les declaró el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT).

"Las recientes decisiones del IFT sobre los jugadores preponderantes están en línea con nuestras expectativas y creemos que el riesgo derivado de la misma debe ser manejable para ambas compañías", comentó Alvin Lim, analista de telecomunicaciones de Fitch Latinoamérica.

Explicó que las nuevas regulaciones están diseñadas para fomentar la competencia en el mercado y diluir el dominio de AMX y Televisa, con el fin de impulsar a los nuevos operadores, quienes contarán con un acceso más fácil a la infraestructura operativa y con menos capital.

"Estas medidas no son suficiente

material como para cambiar las perspectivas competitivas de estas industrias en el corto plazo. Es probable que la presión competitiva aumente a mediano o largo plazo, pero ningún impacto significativo a corto plazo sobre los perfiles de crédito de AMX y Televisa", añadió Lim.

El impacto financiero sólo representa una parte marginal de los ingresos en los estados financieros consolidados de las empresas mexicanas, indicó la agencia

Expuso que para AMX, las medidas regulatorias claves fueron la compartición de infraestructuras de red, incluidos los operadores móviles virtuales, las tasas de interconexión asimétricas y

la eliminación de las tarifas de *roaming* nacional.

Mientras que para Televisa, las principales normas impuestas son compartir la infraestructura de radiodifusión, libre de la retransmisión de sus señales de emisión al aire por los operadores de televisión de paga (*must carry-must offer*), así como la aprobación de la subasta pública de dos nuevos organismos de radiodifusión.

El analista refirió es probable que la presión de la competencia en las industrias de telecomunicaciones y de los medios de comunicación mexicanos aumente en el mediano y largo plazo con nuevos jugadores.

Insistió que no prevé ningún deterioro significativo en el perfil crediticio de ambas empresas, ya que AMX mantiene una fuerte posición en el mercado y Televisa mantiene una competitividad clave, la cual reside en su producción de contenidos en casa que no se afectará por la regulación.



Fitch Ratings aseguró que los cambios en las reglas son manejables para ambas compañías.

ESPECIAL