



Frenan reformas inversión en el exterior

ERNESTO SARABIA / Publicada el 12/03/2014 01:39:21 p.m.

En un entorno de cambio de gobierno a nivel federal, de impulso de reformas estructurales y de menor ritmo de crecimiento en la economía mexicana, en 2013, la Inversión Directa de (ID) mexicanos en el exterior se desplomó 55.6 por ciento, revelan cifras del Banco de México (Banxico).

Alejandro Rocha, director de banca de inversión de ZIMMA Corporate Finance, explicó que cualquier transición gubernamental genera incertidumbre.

Durante el 2013, se empujaron reformas estructurales, un proceso que invitó a esperar, además no se concretó la operación de adquisición América Móvil de la holandesa KPN, dijo, en un año en el que la bolsa local perdió 2.24 por ciento, cuando un año atrás había ganado 17.88 por ciento.

Para Jorge Cordova, socio Transaction Services de PricewaterhouseCoopers, hay concentración en las operaciones de mexicanos en el exterior y son pocas las compañías que por lo general participan en el mercado de compras.

El año pasado, las compras de Spaipa de Brasil por parte de Coca-Cola FEMSA, de Campofrio Food Group de España por Sigma Alimentos de México y de Avanza Agrupación para el Transporte de España por Autobuses de Oriente ADO representaron 61 por ciento del total del valor de operaciones de arriba 5 millones de dólares, aseguró Cordova.

Ricardo Haneine, socio y director general en México de A.T. Kearney, comentó que en años complicados en términos de crecimiento económico, como el 2013, las inversiones de mexicanos en el exterior se posponen, pero en el mediano y largo plazos los empresarios se guían por sus planes estratégicos de negocios.

Alfredo Coutiño, director para América Latina Moody's Analytics, destacó que la economía mexicana cerró el 2013 con una marcada desaceleración y solo creció 1.1 por ciento frente a 3.9 por ciento el año anterior.

Para 2014 previó un alza del PIB entre un 2.5 y un 3.0 por ciento porque el efecto de las reformas será a más largo plazo y dependerá de la magnitud del cambio estructural que produzcan.

Saúl Villa, socio de fusiones y adquisiciones de KPMG, consideró que con las reformas, sobre todo en la energética y lo que lleva alrededor en toda la inversión de infraestructura, hay un interés creciente de compañías extranjeras de venir a posicionarse a México y viceversa.

Se está viendo que hay un interés creciente de compañías que ya trascienden las típicas empresas mexicanas internacionales, quienes van a otras partes del mundo a buscar oportunidades.

No obstante, señaló Villa, no son tantas las compañías mexicanas que salen de compras al exterior y son transacciones que en promedio duran un año.

Además, en cuanto a casos, con un interés serio de comprar o vender, cuatro de cada 10 transacciones se llegan a cerrar, precisó Villa.

Las compañías salen de compras el extranjero porque ven oportunidades de crecimiento, porque el activo en cuestión presenta un precio adquisición bajo y razones como el plan de negocios de la empresa, dijo Villa.

Al respecto, Cordova opinó que los motivos para salir de compras tienen que ver con las estrategias de cada una de las compañías.

"De pronto ya no hay jugadores en México que pueden complementar su portafolio y tienen que salir las empresas a buscar en otras latitudes", comentó Cordova.