



VENTAS. El poder adquisitivo también mermó al mercado interno

Cae consumo durante primer bimestre

Gustavo de la Rosa

gustavo.declarosa@eluniversal.com.mx

Los efectos de la Reforma Hacendaria se han dejado sentir en el consumidor mexicano, motor indispensable para impulsar el crecimiento económico, así como otros indicadores clave que han deprimido el mercado interno al inicio de 2014.

Ante la aplicación de nuevos impuestos al consumo, las familias se han visto afectadas por la inflación que en enero llegó a 4.23%, arriba del objetivo del banco central, sin embargo, el índice de la canasta básica se disparó hasta 5.8%.

El mercado laboral también ha tenido un mal inicio de año, lo que pega en el consumo, ya que no solo la tasa de desempleo se elevó a 4.81%, sino que el salario ha visto mermado su poder adquisitivo.

El salario mínimo real a febrero se ubicó en 58.01 pesos, mientras que en mismo mes de 2013 era de 58.12 pesos, una merma de 0.20%.

Alfredo Coutiño, director para América Latina de Moody's Analytics, dijo que en los últimos 13 años el mercado interno en México ha estado deprimido.

Héctor Magaña del Tec de Monterrey, precisó que el consumo privado aporta a 50% del PIB, pero mientras se tenga una demanda interna débil no se podrá llegar al crecimiento estimado de 3.9%.

ATRACCIÓN DE CAPITAL B6

Prevén baja creación de empleos

Inicia 2014 con caída en mercado interno

Contracción en salarios se refleja en poder adquisitivo, alertan analistas

Gustavo de la Rosa y Rubén Miguéles
cartera@eluniversal.com.mx

Una serie de indicadores del mercado interno revelan que en los primeros meses de 2014 se tiene un inicio débil en el consumo de las familias, en el empleo y el crédito, además de una mayor carga fiscal y presiones inflacionarias que frenan el desarrollo del mercado como motor de crecimiento.

En enero las ventas a tiendas iguales de la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD) cayeron 1.7% anual y en febrero la baja fue de 0.2%; en la cadena Walmart la baja de este indicador fue de 3.8% para el primer mes del año y de 0.8% para el segundo mes.

Ante la aplicación de nuevos impuestos al consumo, las familias se

han visto afectadas por la inflación, que en enero llegó a 4.23%, por arriba de lo estimado del objetivo del banco central, sin embargo, el índice de la canasta básica se disparó hasta 5.8%.

Alfredo Coutiño, director para América Latina Moody's Analytics, señaló que el mercado en México ha estado deprimido en los últimos 13 años, resultado de un bajo crecimiento económico con poca generación de empleos y bajos salarios.

“Los incrementos al salario mínimo no alcanzan a compensar la pérdida del poder adquisitivo con una inflación en niveles estructurales de aproximadamente de 4%, mientras la economía no crezca no hay manera de que el mercado interno se convierta en un motor importante del crecimiento, como sí lo es en otras economías en el mundo como Estados Unidos. El consumo en

MOTOR INTERNO APAGADO

Las mediciones del consumo doméstico iniciaron el año en negativo (cifras a febrero de cada año)



*Cifras al mes de enero

INDICADOR	2013	2014
ANTAD (ventas, var. anual)	0.20%	-0.20%
Walmart (ventas, var. anual)	-1.90%	-0.80%
Confianza del consumidor (var. anual)	1.90%	-11.40%
Inflación (variación anual)	3.55%	4.23%
Índice canasta básica (var. anual)	3.95%	5.79%
Salario mínimo real (pesos)	58.12	58.01
Crédito al consumo (var. anual)*	15.73%	5.50%
Asegurados al IMSS (nuevos empleos)*	21.97%	44.16%
Desempleo (tasa ajustada)*	5.16%	4.81%

Fuente: Banxico, Inegi, IMSS, Antad y Walmart

México está determinado por cuánto crezca la economía y no al revés”, explica el analista.

En el primer mes del año la tasa de desempleo subió a 4.81% en cifras ajustadas, el dato implicó que el total de la población desocupada se ubicara en 2.54 millones de personas, un incremento de 117 mil desempleados más que el cierre de 2013.

Respecto al número de asegurados al Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) (empleo formal), en el mes de enero sólo se generaron 21 mil 979 fuentes de trabajo, mientras que en el mismo periodo del año previo se generaron 44 mil 169.

En la parte de los salarios, los trabajadores han visto mermado su poder adquisitivo, el salario mínimo real al mes de febrero se ubicó en 58.01 pesos, mientras que en el mismo mes del año anterior era de 58.12 pesos, es decir, se presentó una baja del salario de 0.20%.

Coutiño advirtió que las expectativas en el mediano plazo no son alentadoras y que las tasas de crecimiento no serán tan fuertes ni sostenidas para una mejora significativa.

“Mientras la economía no crezca no hay manera de que el mercado interno se convierta en un motor importante del crecimiento”

Alfredo Coutiño, director para América Latina de Moody's Analytics

“Mientras no se alcance una trayectoria de crecimiento superior a 5%, de entre 6% y 7% de manera sostenida, no se ve claro que se vaya a aumentar el empleo en la magnitud que se necesita, y que eso vaya a convertir al consumo privado y al mercado interno en un motor del crecimiento económico.

Para que eso se dé se necesitan reformas realmente de fondo, reformas que produzcan un cambio estructural importante. Las actuales reformas sí van a generar un mayor crecimiento, pero no mayor empleo, los salarios van a estar contenidos, el poder adquisitivo de los trabajadores, consecuentemente del consumo privado y del

mercado interno no va a ser de gran ganancia en el mediano plazo”, comentó el analista.

El crédito de la banca comercial al consumo muestra una desaceleración, en enero tuvo un crecimiento de 5.5% real, mientras una año previo crecía a tasas de 15.7%.

El acumulado de estos indicadores se refleja en un ambiente de desconfianza de las familias en el comportamiento presente y futuro de la economía del país y los hogares, así como de sus expectativas para la compra de bienes duraderos, todos ellos agrupados en el índice de confianza del consumidor que cayó 11.4% para el segundo mes del año.

Para Héctor Magaña, del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores Monterrey campus Estado de México, mientras que en el exterior hay confianza, en el país se ve un ambiente de desconfianza.

“El consumo privado tiene una aportación de 50% del Producto Interno Bruto, mientras se tenga una demanda interna débil no se podrá llegar a los estimados de crecimiento”, explicó.