



Fitch y Moody's sitúan a Vodafone en observación negativa tras la oferta a ONO



El ministro de Industria, José Manuel Soria. EFE/Archivo

Londres, 18 (EFE).- Las agencias internacionales Fitch y Moody's situaron hoy la calificación crediticia de la empresa de telecomunicaciones Vodafone en "observación negativa" tras anunciar la compra de la totalidad de la firma de cable española ONO por 7.200 millones de euros.

En un comunicado, Fitch, que evalúa el riesgo crediticio, explica que ha colocado la nota "A-" de emisión de deuda a largo plazo de la empresa británica en observación negativa y considera probable que la reduzca un escalón si completa la adquisición de ONO sin implementar medidas para reducir su deuda.

Moody's, por su parte, revisó el "rating" A3 de Vodafone y lo cambió "de estable a negativo" al considerar que los "potenciales beneficios" de la compañía británica al adquirir ONO podrían verse comprometidos debido al "mayor riesgo financiero que implica el aumento de la carga de deuda".

Fitch reconoce que la compra de ONO debería mejorar la competitividad de Vodafone en España, que ya supuso un 6 % de su EBITDA en los primeros meses de este año, pero constata el riesgo para su posición financiera.

El nivel de apalancamiento de Vodafone, apunta la agencia, "es actualmente bajo para una calificación 'A-' y podría reducirse aún más con la adquisición de ONO, lo que llevaría a esa posible rebaja de la calificación sobre la solvencia de la empresa a la hora de afrontar sus obligaciones de deuda.

Fitch señala asimismo que, con la caída del negocio de la telefonía móvil en Europa, Vodafone debe crecer en los mercados emergentes, por lo que también verá incrementada su exposición al riesgo "en unos mercados impredecibles".

La agencia internacional recuerda que la empresa británica "ha experimentado un deterioro de la facturación por servicios en casi todos sus principales mercados" y ve difícil una recuperación significativa en ese campo en los próximos años.

La compañía de telecomunicaciones Vodafone, dirigida por Vittorio Colao, informó ayer de que ha acordado la compra de la compañía de cable española ONO por 7.200 millones de euros.

Vodafone, que acordó la adquisición sobre una base de deuda y efectivo, destacó que ONO es la mayor firma de cable de España, con unos 1,9 millones de clientes, y dijo que la transacción acelera la estrategia de comunicaciones de la empresa británica en un importante mercado europeo.