



ICA apuesta por los mercados extranjeros

El mayor generador de ingresos del primer trimestre de la división de construcción de ICA, la mayor de la compañía por ventas, fue la expansión de la Avenida Domingo Díaz de Ciudad de Panamá.

Empresas ICA, la mayor compañía constructora de México, no se queda esperando que el presidente Enrique Peña Nieto cumpla sus promesas y **apuesta a los mercados extranjeros para impulsar sus ventas.**

Nueve meses después de que Peña Nieto diera a conocer un plan de gastar alrededor de 315 mil millones de dólares para mejorar la infraestructura de México, la lista de proyectos de ICA ha declinado durante tres trimestres consecutivos. La constructora de Ciudad de México apuesta a los mercados extranjeros para impulsar las ventas, y **el mes pasado dijo que los proyectos de carreteras en Panamá y la construcción relacionada con la minería en Perú contribuyeron a generar el primer aumento trimestral de ingresos desde 2012.**

El plan seduce a los inversionistas en bonos un año después de que una declinación del gasto en obras públicas en México llevara a la caída de los ingresos de ICA, lo que desencadenó reducciones de calificación por parte de Standard Poor's y Moody's Investors Service.