

XXIV CONVENCION

Apuestan las aseguradoras por necesidades de clase media

[NOTIMEX]

■ El sector asegurador apuesta su crecimiento a la clase media mexicana, debido a que este segmento de la población aumentará sus necesidades en materia de vivienda, educación y retiro, aseguró el nuevo presidente de la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS), Mario Vela Berrondo.

Previo a la 24 Convención de Aseguradores de México que iniciará este martes, el directivo expuso que el sector debe llegar a todos los niveles socioeconómicos, pero el crecimiento económico que se espera derivado de las reformas estructurales potenciará a la clase media.

"Tenemos que asegurar a todos los niveles socioeconómicos, pero un indicador importante es la clase media porque va a comprar más coches, más casas, va a tener necesidades para mandar a sus hijos a la universidad, va a tener que ahorrar para su retiro, entonces todo eso nos genera necesidades adicionales que nos ayudan.

"A México le debe interesar mucho que la clase media crezca todos los días", dijo a Notimex el también director general de Seguros Monterrey New York Life.

Aclaró que existen oportunidades importantes de crecimiento en todos los segmentos, debido al bajo nivel de penetración que hay en el país, pues menos de 30 por ciento del parque vehicular tiene un seguro.

Asimismo, sólo 3.0 por ciento de las empresas y 5.0 por ciento de las casas contrataron un producto de este tipo de forma voluntaria.

CRECIMIENTO. El sector asegurador en México crecerá cerca de 13 por ciento en primas durante 2014, como reflejo del sólido momento en la demanda de seguros como resultado de la esperada recuperación económica este año y las buenas perspectivas en productos de banca-seguros, estimó Fitch Ratings.

En un reporte especial, refirió que al cierre de diciembre pasado el sector asegurador en México alcanzó un crecimiento de 10 por ciento en primas, en parte beneficiado por la renovación multianual de la póliza de Petróleos Mexicanos (Pemex) en junio de 2013.